



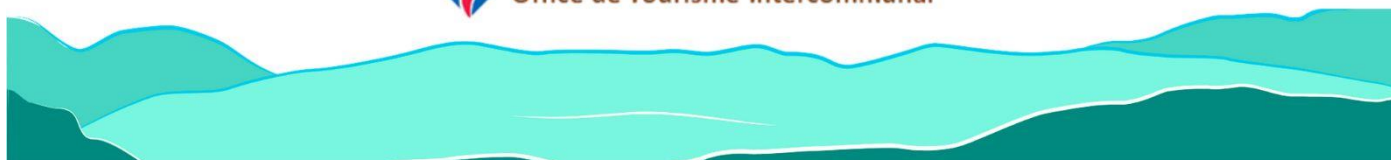
# Offres de services

## **l'Office de tourisme Pays de Fayence**

vous propose des offres de services sous la forme de packs



édition 2023



**L'Office de Tourisme** référence tous les acteurs du tourisme du Pays de Fayence selon des critères délibérés en comité de direction. Cela nous permet d'établir une liste des prestataires pour chaque métier (hébergeurs, restaurateurs, prestataires loisirs, artistes et artisans, producteurs etc...)

Comme les années précédentes, le pack gratuit permet de présenter votre activité avec vos principales coordonnées. **Si vous souhaitez une meilleure visibilité sur nos supports et plus de services, deux formules de packs payants vous sont proposées.**

**Ces packs valorisent votre activité mais aussi la dynamique du territoire.**

Les packs sont valables de 1er janvier de l'année N au 30 avril de l'année N+1 (hors mise à jour des contenus et des supports en N+1)

## Les bonnes raisons de rejoindre notre réseau de partenaires :

Votre visibilité est renforcée par votre présence sur notre site internet :

[www.paysdefayence.com](http://www.paysdefayence.com)

**174 396 visiteurs**, soit une augmentation de 29.5% par rapport à 2021.

Vous bénéficiez d'une place privilégiée sur nos éditions dont notamment :

Le **Guide touristique du Pays de Fayence** permet d'accroître votre visibilité grâce à différents publiédactionnel, selon le pack choisi :

- Impression : 15 000 ex
- Edition : printemps
- Distribution : tous les hébergeurs, les offices de tourisme voisins, les Points relais informations, à l'accueil des bureaux d'informations et téléchargeable en ligne.

Une mise à jour de vos données sur Apidae, notre base de données touristiques régulière, au minimum une fois par an.

Nous vous référençons sur la base de données Apidae et sur divers sites internet.

Nous participons à des salons et distribuons les éditions papier aux professionnels et aux particuliers.

Nous vous proposons des ateliers numériques gratuits pour maîtriser votre E réputation sur internet ou les réseaux sociaux

Nous mettons à disposition le logo Pays de Fayence pour vos supports numériques inclus dans le kit web

Nous mettons à disposition un référent par filière pour un échange personnalisé.

**INFOS+**  
Retrouvez un grand choix de meublés de tourisme sur le site [paysdefayence.com](http://paysdefayence.com).

**les HÉBERGEURS**

**HÔTELS**

- Au Moulin Provencal\*\***  
93 Route de Fèjus  
Bagnols-en-Foreêt  
04 94 40 00 14
- Le Moulin de la Camandoule\*\*\***  
59 Chemin de Notre Dame  
Fayence  
04 94 30 00 84
- Les Oliviers\*\*\***  
18 Avenue St-Christophe  
Fayence  
04 94 30 13 12
- Le Relais du Lac**  
RD 562  
Montauroux  
04 94 36 62 65 / 04 35 49 00 29
- Hôtel les 2 Rives\*\*\***  
Place Ford d'Arment  
Sillans  
04 94 30 87 32
- Auberge des pins\*\***  
1291 Chemin du Vieux moulin  
Taurières  
04 94 30 00 36
- Terrace blanche\*\*\*\***  
3100 Route de Bagnols-en-Forêt  
Taurières  
04 94 39 90 00
- Hôtel La Solaz**  
2554 - RD 562 - Taurières  
04 94 30 02 56

**RESIDENCES DE TOURISME**

- Domaine de Fayence-Lagrange\*\*\***  
546 Bd des Claux  
Fayence  
04 94 30 50 00 / 08 92 16 05 00
- Domaine de la Béguide**  
4850 RD 562  
Fayence  
06 08 05 72 34
- Le Champ d'oliviers - Aparthôtel\*\*\***  
485 Chemin de Chambarot  
Montauroux  
04 94 80 70 00 / 06 77 45 90 47
- Les Bastides des Chaumettes\*\*\*\***  
Lagrange  
34 Chemin des Chaumettes  
Montauroux  
04 94 50 14 80 / 08 92 14 05 00
- Les Bastides de Fayence**  
Touristes  
129 Impasse des Grandes Terrasses  
Taurières  
04 94 30 75 20
- La Domaine de Camille\*\***  
La résidence vous transporte dans un village typique provençal.  
991 Route de Fayence - Callan  
Reservations : 04 94 30 75 20  
[www.vacances.com](http://www.vacances.com)
- Le Relais de Camille\*\***  
RD 562 - Les Suanes Hautes  
Fayence  
04 94 30 23 77 / 04 66 00 07 00
- Le Relais de Camille - La Bastide\*\***  
RD 562 - 477 Chemin des Suanes Hautes  
Fayence  
04 94 30 19 40
- Aire naturelle de camping**  
798 Domaine de Trestaur  
Fayence  
04 89 71 94 94 / 06 22 08 40 43

**CAMPINGS**

- Le Champ**  
422470 Route de St-Paul-en-Forêt  
Bagnols-en-Forêt  
04 94 40 05 76 / 04 08 89 07 29
- Camping des prairies\*\***  
45, Chemin des Maures  
Callan  
04 94 30 48 56 / 06 88 88 05 77
- Les Cantaires\*\* Kawa**  
RD 562 - Les Suanes Hautes  
Fayence  
04 94 30 23 77 / 04 66 00 07 00
- Le Relais de Camille - La Bastide\*\***  
RD 562 - 477 Chemin des Suanes Hautes  
Fayence  
04 94 30 19 40
- Aire naturelle de camping**  
798 Domaine de Trestaur  
Fayence  
04 89 71 94 94 / 06 22 08 40 43

**Camping de loisirs du lac\*\*\***  
RD 562  
Montauroux  
04 94 30 40 25- Les Fontaines\*\***  
100 Impasse de l'ancienne gare  
Montauroux  
04 94 30 44 03
- Les Chaumettes**  
401 Chemin de Chambarot  
Montauroux  
04 94 30 43 27
- Camping Drape**  
173 Chemin-Ford de Gras  
Taurières  
04 94 00 05 90 / 06 88 57 38 83
- La Grille\*\***  
2542 RD 562  
Taurières  
04 94 30 39 36 / 06 27 01 51 59
- Camping Associatif GCU**  
Chemin de Launet  
Taurières  
04 94 39 84 67 / 09 72 45 10 64
- Le Parc\*\*\*\***  
Un camping familial et convivial, véritable terrain de jeu idéal sous les pins et les châliers entre mer et montagne, au cœur de la Région la plus ensoleillée de France !  
04 94 30 35  
[www.campingleparc.com](http://www.campingleparc.com)

## Pack de base : « So Free », GRATUIT, pour tous (type "pages jaunes")

Le Moulin de la Camandoule\*\*\*  
159 Chemin de Notre Dame  
Fayence  
04 94 76 00 84

### ACCUEIL

- Apidae : coordonnées (nom, adresse N° de tel), une à six photos max, une seule mise à jour annuelle, en début d'année (1<sup>er</sup> trimestre)
- Agenda : saisie des données du type : concerts, expositions, spectacles...
- Accueil : renseignements (tél, vis à vis et numériques), documentation disponible sur demande (si livrée) ....
- Salons : réponses aux questions concernant tous nos prestataires
- Affichage numérique : diffusion gratuite des affiches des animations, une semaine avant, si envoyé sous format pdf.

### PROMOTION

- Edition papier : Guide Touristique : Nom, tel, adresse, descriptifs (30 caractères).
- Site web : présence de la fiche Apidae dans les sélections
- Edition numérique : Edit' yourself -édition à l'accueil et en ligne d'infos succinctes pour certaines thématiques (même présentation que pour le guide touristique)

### ACCOMPAGNEMENT

- Animation de la filière par des envois réguliers des actus de l'OTIPF.
- Producteurs (hors produits frais) et artisans d'art : possibilité d'être vendus à la MdL
- Envoi de notre documentation : une fois par an, 1 exemplaire de chaque édition
  - Rapport d'activité annuel : invitation à la présentation et envoi du rapport en pdf
- Label Accueil vélo : 50% des frais de dossier, de visite et d'adhésion au Label pris en charge par l'OTIF (si éligible, à moins de 5 km des itinéraires)
- Chambre d'hôtes référence : tarifs privilégiés des frais de dossier, de visite et d'adhésion à la qualification et remise de certificat.

### PRESSE

- Relations presse : selon demandes des journalistes

### WEB

- Accès espace pro du site web
- Accès à une galerie photos libres de droit
- Kit web.
- Ateliers numériques gratuits
- Abonnement newsletter
- Accès aux pages et groupes des réseaux sociaux de l'OTIPF

## Pack plus : « So Nice »

Comprenant toutes les prestations de base, PLUS les suivantes



### ACCUEIL

- Affichage numérique \* : une affiche, présentation des manifestations type agenda, pendant 15 jours consécutifs /an, hors saison.
- Apidae : Fiche complète : 10 photos, 1 à 2 mises à jour annuelles (une dans le 1<sup>er</sup> trimestre et une autre à la demande).

### PROMOTION

- Edition papier : Guide touristique : format carte de visite deux cases, soit DEUX possibilités- deux cases verticales ou deux cases horizontales

### WEB

- Edition numérique : Edit' yourself – infos plus ciblées, même mise en avant et format que dans le guide touristique
- Réseaux sociaux : une publication ou partage par an sur un RS (RS à définir format et en fonction de la ligne éditoriale, infos-type agenda)
- Actus : une publication ou une info (type agenda) par an dans Actus- bons plans pendant 15 jours consécutifs
- Accès direct via Home page/ dans la rubrique « les partenaires »

### ACCOMPAGNEMENT

- Un exemplaire \* de nos éditions payantes (type topo rando) offert aux Hébergeurs pros (Campings, Résidences de tourisme, Hôtels) et Chambres d'Hôtes.
- Accompagnement filières \* : 1 rdv personnalisé et individualisé par an,

### ANIMATIONS

- Visite VIP \* : 1 visite de la MDL **ou** d'un village offert pour un groupe de 20 personnes maximum en français ou en anglais.
- Tickets animations \* : 5 entrées à des animations OTI PF offertes (Rondes Secrètes, Happy jeudis, balades : Mimosa, ONF, atelier Pêche...)



**\*Non compris quand le pack So Nice est offert.**



## Pack maxi : « So Friendly »

Comprenant toutes les prestations de base, du pack plus et les suivantes

### ACCUEIL

- AHM : hébergeurs pro (Campings et R de T) : entre 1 et 4 interventions par an, et au maxi 2 par mois en saison, jours et horaires définis par l'OTIPF
- Apidae : Fiche complète, 15 photos, 1 vidéo (par vos soins), 3 à 4 mises à jour annuelles (une dans le 1er trimestre et à la demande).
- Affichage numérique \* : une affiche, présentant la structure et /ou des manifestations type agenda : pendant 15 jours consécutifs /an, hors saison, selon un visuel type

### PROMOTION

- Edition papier : Guide touristique : format double carte de visite- 5 possibilités au choix
- Edition numérique : Edit' yourself – infos plus ciblées, même mise en avant et format que dans le guide touristique

### WEB

- Réseaux sociaux : 2 publications (infos type agenda) / an sur 2 RS (à définir format et en fonction de la ligne éditoriale)
- Un article de blog / an
- Deux annonces dans Actus/ an pendant 15 jours consécutifs.

### ACCOMPAGNEMENT

- Chambre d'Hôtes référence \* : + ou – 65€ de frais de dossier, de visite et d'adhésion à la qualification pris en charge par l'OTIPF
- Accueil vélo \* : 70% des frais de dossier, de visite et d'adhésion au Label pris en charge par l'OTIPF

### ANIMATION

- Ticket animations : 10 entrées à des animations OTI PF offertes (Rondes S, HJ, Mimosa, ONF, Pêche...)

### ACTEURS

- Privatisation MdL : l'espace de la MdL réservé pour vous .... En soirée ou un jour non ouvert au public une fois par an / 30 personnes (hors collation) dans le cadre d'organisation de réunions.
- Visite VIP \* : 1 visite de la MDL **et** d'un village offert pour un groupe de 20 personnes en français ou en anglais.

**\*Non compris quand le pack So friendly est offert.**



## ② Je choisis mon pack :

<b>Choix du pack</b>	<input type="checkbox"/> Pack So nice ⇒ 250.00€ HT soit <b>300.00 € TTC</b>
	<input type="checkbox"/> Pack So friendly ⇒ 400.00 € HT soit <b>480.00€ TTC</b>

## ③ Je calcule le total à payer :

Prix du pack choisi		€
Total de mes réductions	-	%
Total	=	€
Rappel de l'activité choisie		

**Date :**

**Signature** (précédée de la mention Lu et approuvé) Nom, prénom, et cachet de l'entreprise

\*Votre dossier sera considéré comme complet si vous nous avez fait parvenir les documents listés ci-dessous et les justificatifs demandés concernant votre situation.

- ☞ Signer le bon de commande
- ☞ Remplir **un ou plusieurs bons de commande par pack choisi (un par activité)**
- ☞ De préférence, régler par virement avec un objet précis : le nom de votre entreprise et les services achetés

TRESOR PUBLIC				RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE	
				PARTIE RÉSERVÉE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ	
Le relevé ci-contre est destiné à être remis à vos créanciers ou débiteurs, français ou étrangers, appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virements, paiement des quittances, etc...)					
Identifiant national de compte bancaire - RIB					
Code banque	Code guichet	N° de compte	Clé RIB	Domiciliation	
10071	83000	00002017795	50	TPTOULON	
IBAN (International Bank Account Number)				BIC (Bank Identifier Code)	
FR76	1007	1830	0000	0020	1779 550
				TRPUFRP1	
TITULAIRE DU COMPTE : RÉGIE AVANCES RECETTES FAYENCE VENTE DE PRODUITS ET PRESTATIONS					

- ☞ Ou établir votre chèque à l'ordre de la « régie vente de produits et prestations », indiquer le nom de votre entreprise et les services achetés
- ☞ Pour les hébergeurs : nous faire parvenir une copie de certification de classement et de labels et pour les particuliers, la copie de la déclaration de votre bien en mairie
- ☞ Pour tous les prestataires ayant un label ou classement ou autres, nous faire parvenir une copie du document officiel.