

Office de tourisme Intercommunal  
du Pays de Fayence

2022



**Votre office de tourisme vous propose des  
offres de services sous la forme de packs.**

**L'Office de Tourisme** référence tous les acteurs du tourisme du Pays de Fayence selon des critères délibérés en comité de direction. Cela nous permet d'établir une liste des prestataires pour chaque métier (hébergeurs, restaurateurs, prestataires loisirs, artistes et artisans, producteurs etc...)

Comme les années précédentes, le pack gratuit permet de présenter votre activité avec vos principales coordonnées. **Si vous souhaitez une meilleure visibilité sur nos supports et plus de services, deux formules de packs payants vous sont proposées.**

**Ces packs valorisent votre activité mais aussi la dynamique du territoire.**

Les packs sont valables de 1er janvier de l'année N au 30 avril de l'année N+1 (hors mise à jour des contenus et des supports en N+1)

## Les bonnes raisons de rejoindre notre réseau de partenaires :

- ☆ Votre visibilité est renforcée par votre présence sur notre site internet : [www.paysdefayence.com](http://www.paysdefayence.com)  
+135 000 visiteurs en 2021
- ☆ Vous bénéficiez d'une place privilégiée sur nos éditions dont notamment :  
Le **Guide touristique du Pays de Fayence** permet d'accroître votre visibilité grâce à différents publiédactionnel, selon le pack choisi :
  - Impression : 15 000 ex
  - Edition : printemps
  - Distribution : tous les hébergeurs, les offices de tourisme voisins, les Points relais informations, à l'accueil des bureaux d'informations et téléchargeable en ligne.
- ☆ Une mise à jour de vos données sur Apidae, notre base de données touristiques régulière, au minimum une fois par an. Nous vous référençons sur la base de données Apidae et sur divers sites internet.
- ☆ Nous participons à des salons et distribuons les éditions papier aux professionnels et aux particuliers.
- ☆ Nous vous proposons des ateliers numériques gratuits pour maîtriser votre E réputation sur internet ou les réseaux sociaux
- ☆ Nous mettons à disposition le logo Pays de Fayence pour vos supports numériques inclus dans le kit web
- ☆ Nous mettons à disposition un référent par filière pour un échange personnalisé.

**INFOS+**  
Retrouvez un grand choix de meublés de tourisme sur le site [paysdefayence.com](http://paysdefayence.com).

**les HÉBERGEURS**

**HÔTELS**

**Au Relais Provencal\*\***  
10 Route de Félis  
Bagnols-en-Forel  
04 94 40 42 24

**Le Hameau de la Camandoule\*\*\***  
101 Chemin de Notre Dame  
Fayence  
04 94 76 50 84

**Les Oliviers\*\*\***  
18 avenue St-Christophe  
Fayence  
04 94 76 15 12

**Le Relais du Lac**  
RD 562  
Montauroux  
04 94 76 43 45 / 04 35 49 02 29

**Hôtel Les 3 Bacs\*\*\***  
Place Fort d'Amont  
Sallèles  
04 94 76 87 32

**Auberge des pins\*\***  
1001 Chemin de Vieux moulin  
Tourettes  
04 94 76 08 36

**Terra Ventral\*\*\***  
3102 Route de Bagnols-en-Forel  
Tourettes  
04 94 39 92 00

**Hôtel Le Soleil**  
2054 - RD 562 - Tourettes  
04 94 76 02 16

**RESIDENCES DE TOURISME**

**Residences de Fayence-Lagrange\*\*\***  
544 Bd des Chaux  
Fayence  
04 94 76 50 02 / 04 92 16 05 00

**Domaine de la Bègude**  
4876 RD 562  
Fayence  
04 94 76 72 34

**Le Champ d'Esplan -aparthôtel\*\*\***  
488 Chemin de Chambrot  
Montauroux  
04 94 85 70 00 / 04 77 45 90 47

**Les Bastides des Chaumettes\*\*\***  
Le Lavange  
34 Chemin des Chaumettes  
Montauroux  
04 94 52 14 82 / 04 92 16 05 02

**Les Bastides de Fayence**  
**Villégiature**  
120 Impasse des Grandes Terrasses  
Tourettes  
04 79 76 76 20

**La résidence de Campel\*\*\***  
La résidence vous transporte dans un village typique provençal.  
977 Route de Fayence - Gallan  
Réservations : 04 79 76 76 20  
[www.villagiedecampel.com](http://www.villagiedecampel.com)

**CAMPINGS**

**Les Clos\*\***  
422 RD 562 Route de St Paul-en-Forel  
Bagnols-en-Forel  
04 94 40 06 76 / 04 08 89 07 29

**Camping des pinettes**  
45 Chemin des Maures  
Gallan  
04 94 76 48 36 / 04 86 86 05 77

**Les cantaires\*\*\***  
RD 562 - Les Suannes Hautes  
Fayence  
04 94 76 23 77 / 04 66 60 07 00

**Le Tourvalet (camping naturel)\*\*\***  
RD 562 - 477 Chemin des Suannes Hautes  
Fayence  
04 94 76 76 42

**Site naturel de camping**  
798 Domaine de Trestaur  
Fayence  
04 89 71 94 94 / 04 22 08 40 43

**Camp de loisirs du lac\*\*\***  
RD 562  
Montauroux  
04 94 76 40 25

**Les Sirenes\*\*\***  
100 Impasse de l'ancienne gare  
Montauroux  
04 94 76 44 03

**Les Chaumettes**  
401 Chemin de Chambrot  
Montauroux  
04 94 76 43 27

**Camping Boli**  
172 Chemin Fort de Gros  
Tayracen  
04 93 05 05 90 / 04 88 57 38 83

**Le Sillon\*\*\***  
2542 RD 562  
Tourettes  
04 94 76 07 36 / 04 27 01 51 59

**Camping Associatif GCU**  
Chemin de Lucatit  
Tourettes  
04 94 37 84 40 / 07 72 46 10 44

**La Pique\*\*\***  
Un camping familial et convivial, véritable havre de paix niché sous les pins et les châtaignes entre mer et montagne, au cœur de la région la plus touristique de France !  
04 94 76 15 35  
[www.campingpicpic.com](http://www.campingpicpic.com)

## Rappel - Pack de base : « So Free », GRATUIT, pour tous (type “pages jaunes”)

### ACCUEIL

- Apidae : coordonnées (nom, adresse N° de tel), une à six photos max, une seule mise à jour annuelle, en début d’année (1<sup>er</sup> trimestre)
- Agenda : saisie des données du type : concerts, expositions, spectacles...
- Accueil : renseignements (tél, vis à vis et numériques), documentation disponible sur demande (si livrée) ....
- Salons : réponses aux questions concernant tous nos prestataires
- Affichage numérique : diffusion gratuite des affiches des animations, une semaine avant, si envoyé sous format pdf.

### PROMOTION

- Edition papier : Guide Touristique : Nom, tel, adresse, descriptifs (30 caractères).
- Site web : présence de la fiche Apidae dans les sélections
- Edition numérique : Edit’ yourself -édition à l’accueil et en ligne d’infos succinctes pour certaines thématiques (même présentation que pour le guide touristique)

Le Moulin de la Camandoule\*\*\*  
159 Chemin de Notre Dame  
Fayence  
04 94 76 00 84

### ACCOMPAGNEMENT

- Animation de la filière
- Producteurs (hors produits frais) et artisans d’art : possibilité d’être vendus à la MdL
- Envoi de notre documentation : une fois par an, 1 exemplaire de chaque édition
  - Rapport d’activité annuel : invitation à la présentation et envoi du rapport en pdf
- Label Accueil vélo : 50% des frais de dossier, de visite et d’adhésion au Label pris en charge par l’OTIF (si éligible, à moins de 5 km des itinéraires)
- Chambre d’hôtes référence : tarifs privilégiés des frais de dossier, de visite et d’adhésion à la qualification, remise de certificat et plaque plexiglas.

### PRESSE

- Relations presse : selon demandes des journalistes

### WEB

- Accès espace pro du site web
- Accès à une galerie photos libres de droit
- Kit web.
- Ateliers numériques gratuits
- Abonnement newsletter
- Accès aux pages et groupes des réseaux sociaux de l’OTIPF

## Pack plus : « So Nice »

Comprenant toutes les prestations de base, PLUS les suivantes

### ACCUEIL

- Affichage numérique \* : une affiche, présentation des manifestations type agenda, pendant 15 jours consécutifs /an, hors saison, selon un visuel type
- Apidae : Fiche complète : 10 photos, 1 à 2 mises à jour annuelles (une dans le 1<sup>er</sup> trimestre et une autre à la demande).

### PROMOTION

- Edition papier : Guide touristique : format carte de visite deux cases, soit DEUX possibilités- deux cases verticales ou deux cases horizontales

### WEB

- Edition numérique : Edit' yourself – infos plus ciblées, même mise en avant et format que dans le guide touristique
- Numérique :
  - Réseaux sociaux : une publication ou partage par an sur un RS (RS à définir format et en fonction de la ligne éditoriale)
  - Actus : une publication ou une info par an dans Actus- bons plans pendant 1 mois.



### ACCOMPAGNEMENT

- Un exemplaire \* de nos éditions payantes (type topo rando) offert aux Hébergeurs pros (Campings, Résidences de tourisme, Hôtels) et Chambres d'Hôtes.
- Accompagnement filières \* : 1 rdv personnalisé et individualisé par an,

### ANIMATIONS

- Visite VIP \* : 1 visite de la MDL **ou** d'un village offert pour un groupe de 20 personnes en français ou en anglais.
- Tickets animations \* : 5 entrées à des animations OTI PF offertes (Rondes Secrètes, Happy jeudis, balades : Mimosa, ONF, atelier Pêche...)

### COMMERCIALISATION

- Mise en avant en ligne sur notre site internet, via Coq Trotteur.



**\*Non compris quand le pack So Nice est offert.**

## Pack maxi : « So Friendly »

Comprenant toutes les prestations de base, du pack plus et les suivantes

### ACCUEIL

- AHM : hébergeurs pro (Campings et R de T) : entre 1 et 4 interventions par an, et au maxi 2 par mois en saison, jours et horaires définis par l'OTIPF
- Apidae : Fiche complète, 15 photos, 1 vidéo (par vos soins), 3 à 4 mises à jour annuelles (une dans le 1er trimestre et à la demande).
- Affichage numérique \* : une affiche, présentant la structure et des manifestations type agenda : pendant 15 jours consécutifs /an, hors saison, selon un visuel type



### PROMOTION

- Edition papier : Guide touristique : format double carte de visite- 5 possibilités au choix
- Edition numérique : Edit' yourself – infos plus ciblées, même mise en avant et format que dans le guide touristique

### WEB

- Réseaux sociaux : 2 publications / an sur 2 RS (à définir format et en fonction de la ligne éditoriale)
- Un article de blog / an
- Deux annonces dans Actus/ an

### ACCOMPAGNEMENT

- Chambre d'Hôtes référence \* : + ou – 65€ de frais de dossier, de visite et d'adhésion à la qualification pris en charge par l'OTIPF
- Accueil vélo \* : 70% des frais de dossier, de visite et d'adhésion au Label pris en charge par l'OTIPF

### ANIMATION

- Ticket animations : 10 entrées à des animations OTI PF offertes (Rondes S, HJ, Mimosa, ONF, Pêche...)

### ACTEURS

- Privatisation MdL : l'espace de la MdL réservé pour vous .... En soirée ou un jour non ouvert au public une fois par an / 30 personnes (hors collation) dans le cadre d'organisation de réunions.
- Visite VIP \* : 1 visite de la MDL et d'un village offert pour un groupe de 20 personnes en français ou en anglais.

**\*Non compris quand le pack So friendly est offert.**



## Offres de Services- Bon de commande- 2022

<b>Structure</b>	
<b>Prénom, NOM</b>	
<b>Coordonnées</b>	
<b>Activité (1 pack par activité)</b>	

**NB : Une fiche à remplir par pack acheté.**

### ① Je calcule mon pourcentage total de réductions :

<b>20%</b>	À partir de deux packs payants (sur le cumul)	
<b>10%</b>	Pour les établissements ouverts uniquement entre le 1er juin et le 30 septembre	
<b>5%</b>	Pour les détenteurs du label Accueil vélo	
<b>5%</b>	Pour les détenteurs de la certification Chambre d'Hôtes référence	
<b>5%</b>	Pour les détenteurs de la Marque Qualité Tourisme	
<b>5%</b>	Pour les détenteurs du label Tourisme & Handicap	
<b>5%</b>	Pour les détenteurs d'un label « développement durable » officiel (Clef verte, eco gîte, Green globe...)	
<b>5%</b>	Pour les hébergements classés (étoiles) ou ayant un label officiel (Epis gîte de France, Clévacances, Fleurs de soleil...)	
<b>5%</b>	Pour les restaurants ayant un label gastronomique (Michelin, Gault & Millau..) ou le label « Bistrot de Pays »	
<b>5%</b>	Pour les détenteurs du label « Pêche »	
<b>5%</b>	Pour les détenteurs du	

	label « Toutourisme »	
<b>5%</b>	Pour les producteurs ayant un label bio ou ayant un label Accueil à la ferme (ferme auberge, camping à la ferme, goûter à la ferme, accueil paysan...)	
<b>5%</b>	Pour les producteurs ou artisans d'art vendus à la Maison du Lac	
<b>5%</b>	Pour les artistes et artisans d'art ayant un label officiel (Entreprise du Patrimoine Vivant, artisans des métiers d'art...)	
<b>5%</b>	Pour les professionnels acceptant les Happy Kdo mis en place par la CCPF	
<b>5%</b>	Pour le renouvellement à l'identique d'un pack de l'année N-1 (valable à partir de 2022)	
<b>5%</b>	Pour un dossier complet à la commande avec paiement au comptant*	
<b>Total</b>	Mon % total de réduction	

**Valable de la signature de ce bon de commande à fin avril 2023.**

② Je choisis mon pack :

Choix du pack	<input type="checkbox"/> Pack So nice ⇒ 250.00€ HT soit 300.00 € TTC
	<input type="checkbox"/> Pack So friendly ⇒ 400.00 € HT soit 480.00€ TTC

③ Je calcule le total à payer :

Prix du pack choisi		€
Total de mes réductions	-	%
Total	=	€
Rappel de l'activité choisie		

Date :

Signature (précédée de la mention Lu et approuvé) Nom, prénom, et cachet de l'entreprise

---

\*Votre dossier sera considéré comme complet si vous nous avez fait parvenir les documents listés ci-dessous et les justificatifs demandés concernant votre situation.

- ☞ Signer le bon de commande
- ☞ Remplir **un ou plusieurs bons de commande par pack choisi (un par activité)**
- ☞ De préférence, régler par virement avec un objet précis : le nom de votre entreprise et les services achetés

<b>TRESOR PUBLIC</b>				<b>RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE</b>			
				PARTIE RÉSERVÉE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ			
Le relevé ci-contre est destiné à être remis à vos créanciers ou débiteurs, français ou étrangers, appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virements, paiement des quittances, etc...)							
Identifiant national de compte bancaire - RIB							
Code banque	Code guichet	N° de compte	Clé RIB	Domiciliation			
10071	83000	00002017795	50	TPTOULON			
IBAN (International Bank Account Number)				BIC (Bank Identifier Code)			
FR76	1007	1830	0000 0020 1779 550	TRPUFRP1			
TITULAIRE DU COMPTE : REGIE AVANCES RECETTES FAYENCE VENTE DE PRODUITS ET PRESTATIONS							

- ☞ Ou établir votre chèque à l'ordre de la « régie vente de produits et prestations », indiquer le nom de votre entreprise et les services achetés
- ☞ Pour les hébergeurs : nous faire parvenir une copie de certification de classement et de labels et pour les particuliers, la copie de la déclaration de votre bien en mairie
- ☞ Pour tous les prestataires ayant un label ou classement ou autres, nous faire parvenir une copie du document officiel.