

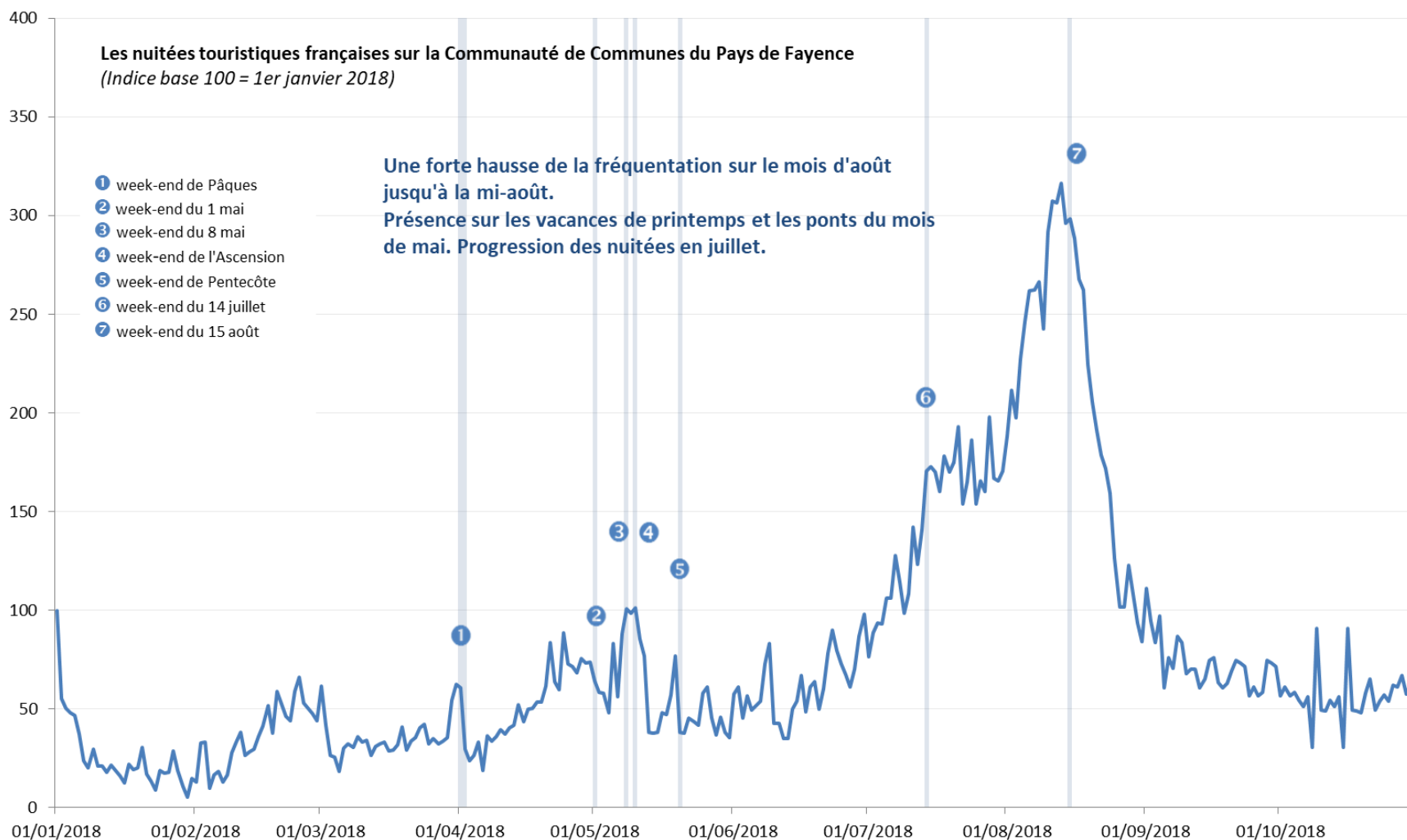
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR LE PAYS DE FAYENCE

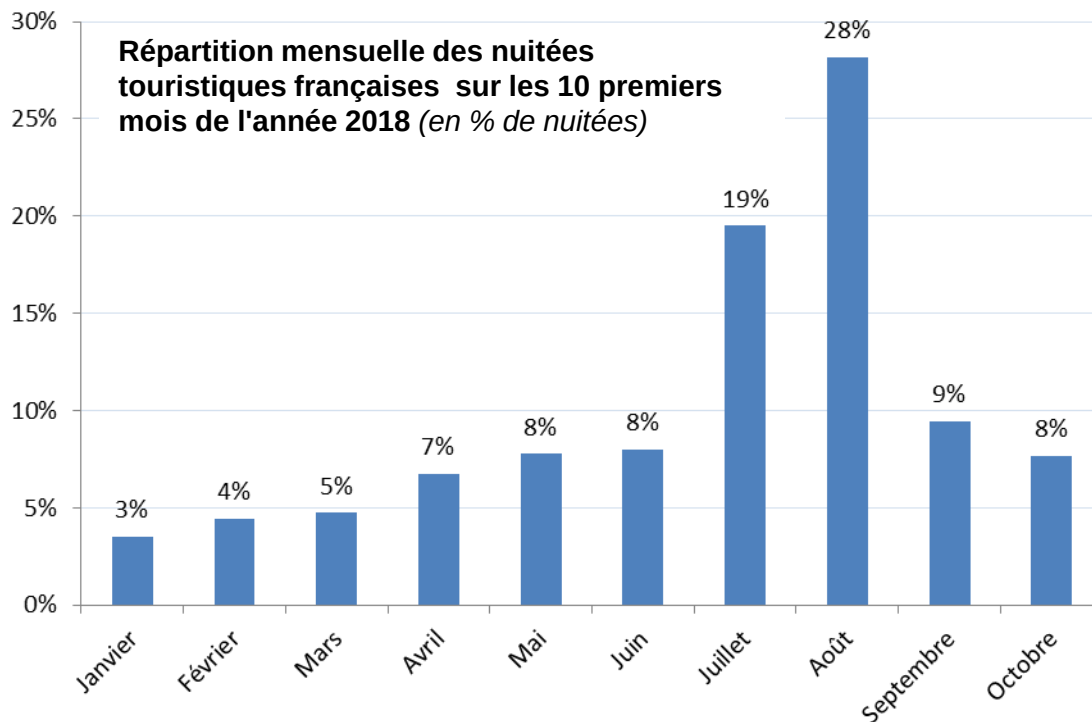
JANVIER À OCTOBRE 2018

SOURCES : FLUX VISION TOURISME — ORANGE — VAR TOURISME

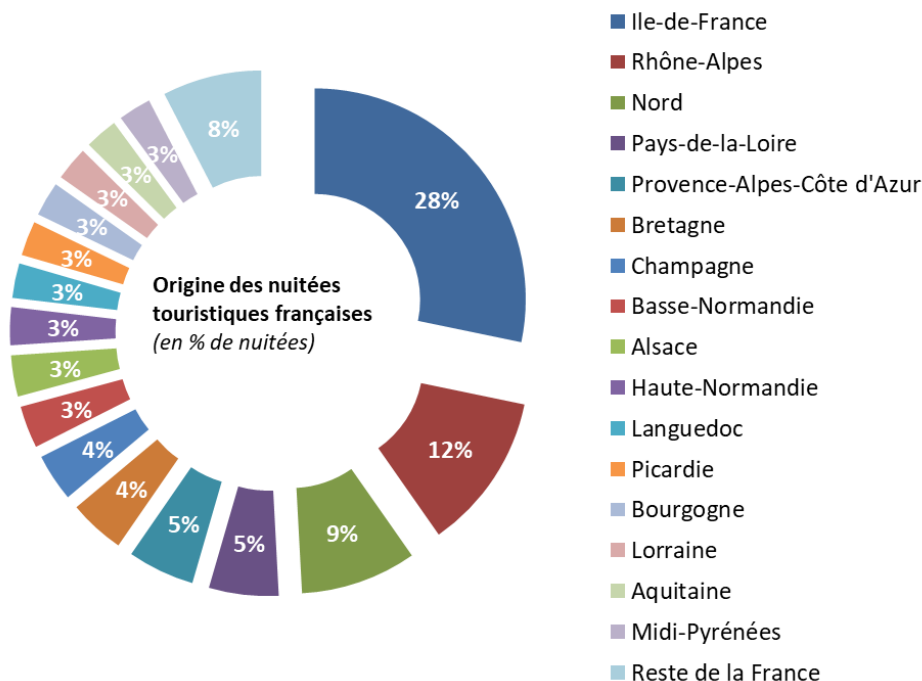
- « Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoire (Réseau National des ADT), aujourd'hui utilisée par plus de 40 ADT.
- Depuis 2013, Var Tourisme fait partie du groupe de travail national avec 7 autres ADT et travaille sur le développement et l'amélioration de la solution.
- Cet outil permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.
- Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements.
- Note : « Flux Vision Tourisme » est une méthode récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution.

- Un redressement est effectué pour passer de « x » mobiles à « y » personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.
- Une segmentation (qualification d'un mobile en « touristes », « résidents »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.
- La segmentation présentée dans cette étude concerne uniquement le Touriste, personne non facturée dans le Var et ayant séjourné moins de 31 nuitées et moins de 5 séjours.
- Il existe encore des biais dans la captation des données des touristes étrangers. Cette étude privilégie donc la communication de données en valeurs relatives sur les étrangers.





➔ **Août, le mois le plus fréquenté** avec 28% des nuitées touristiques françaises.

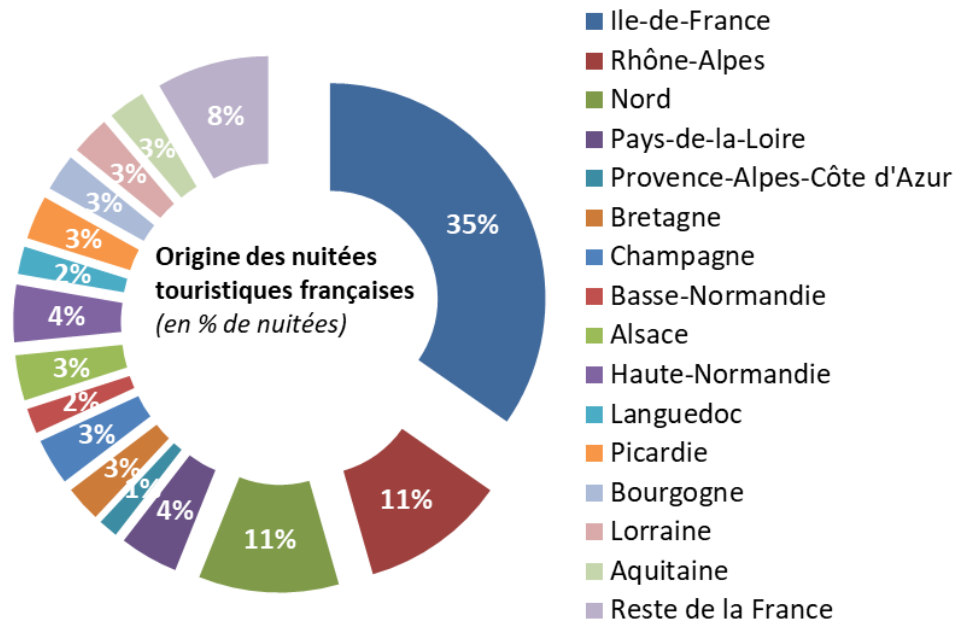


Entre janvier et octobre 2018

Les 3 principaux marchés français sont :

- L'Ile de France (28% des nuitées)
- Rhône-Alpes (12%)
- Nord (9%)

Nota : dans ce document, nous ne sommes que sur le touriste, c'est-à-dire la personne non facturée dans le Var et ayant séjourné moins de 31 nuitées et moins de 5 séjours. C'est la raison pour laquelle nous ne trouvons pas dans ce top 10 les clientèles de PACA. Elles se retrouvent plutôt sur le segment « habituellement présent ».

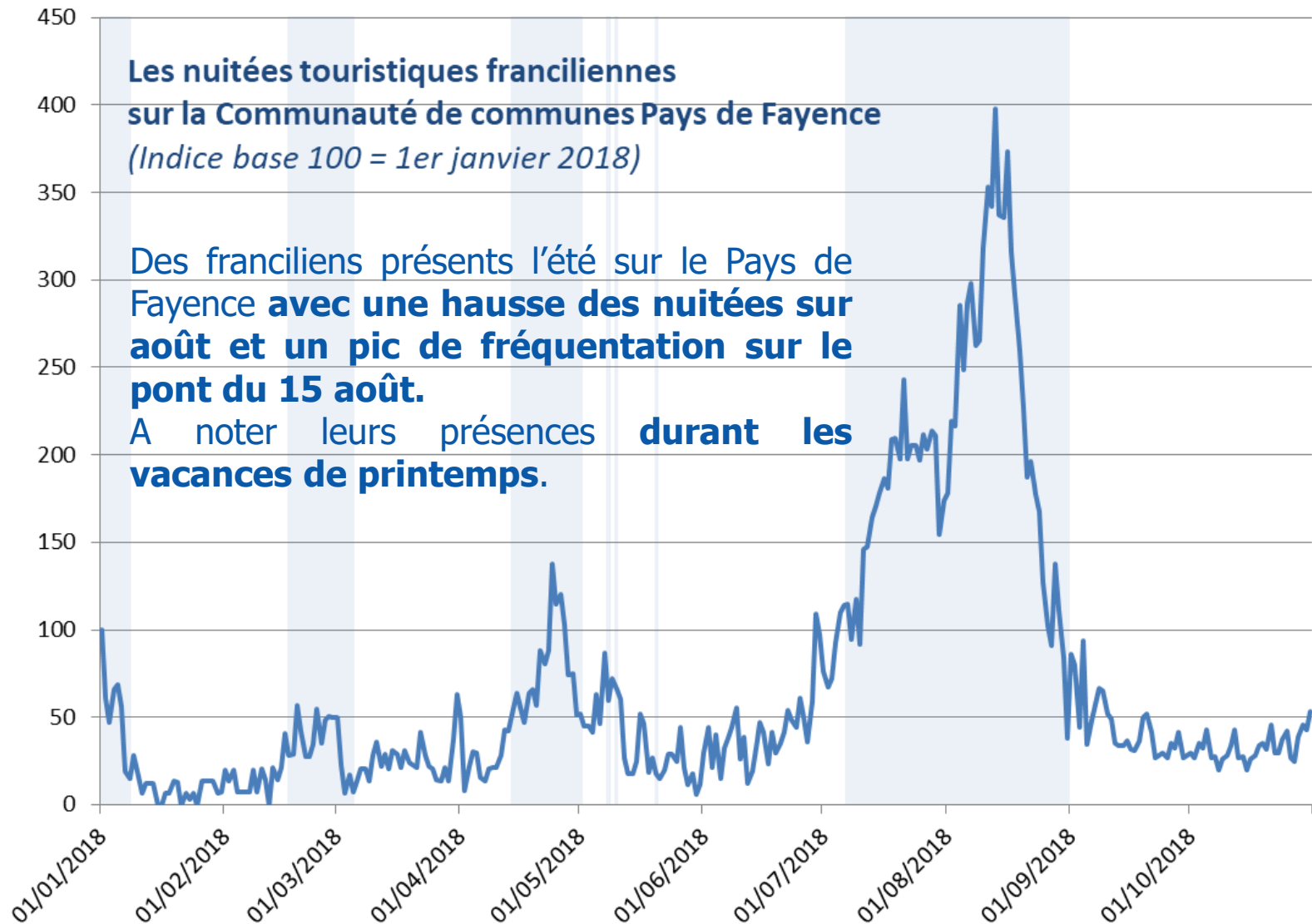


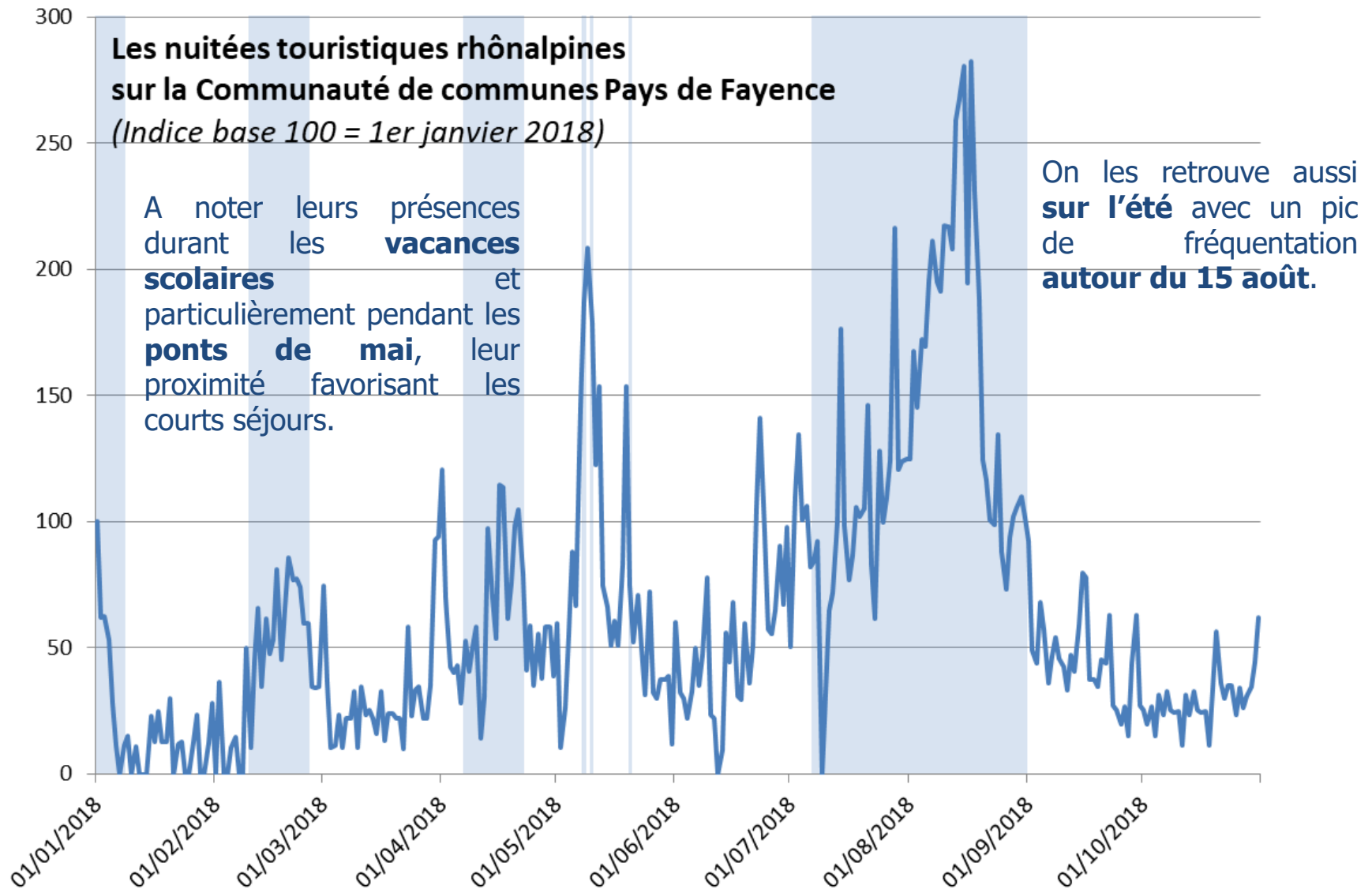
Entre juillet et août 2018

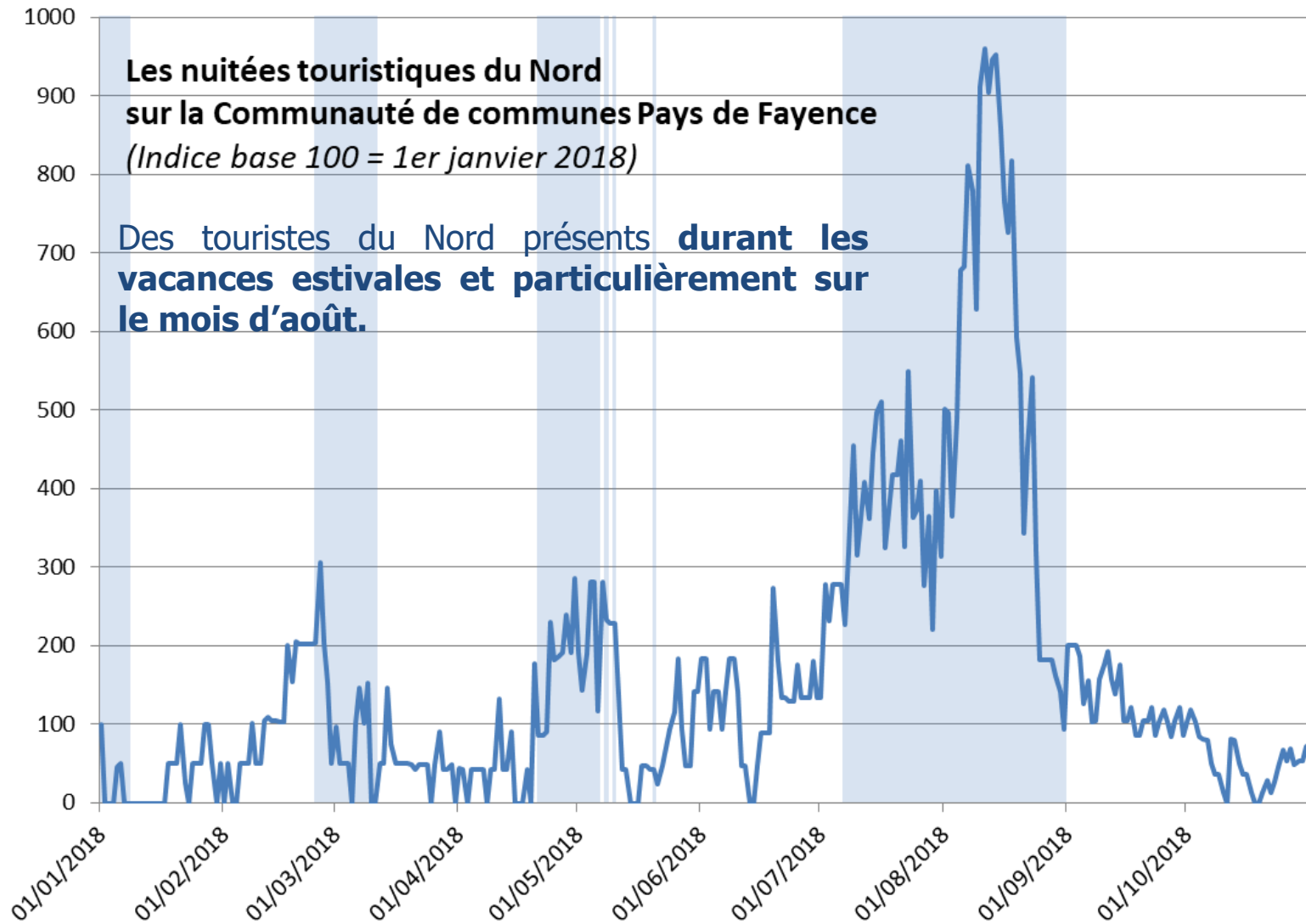
Les 3 principaux marchés français sont :

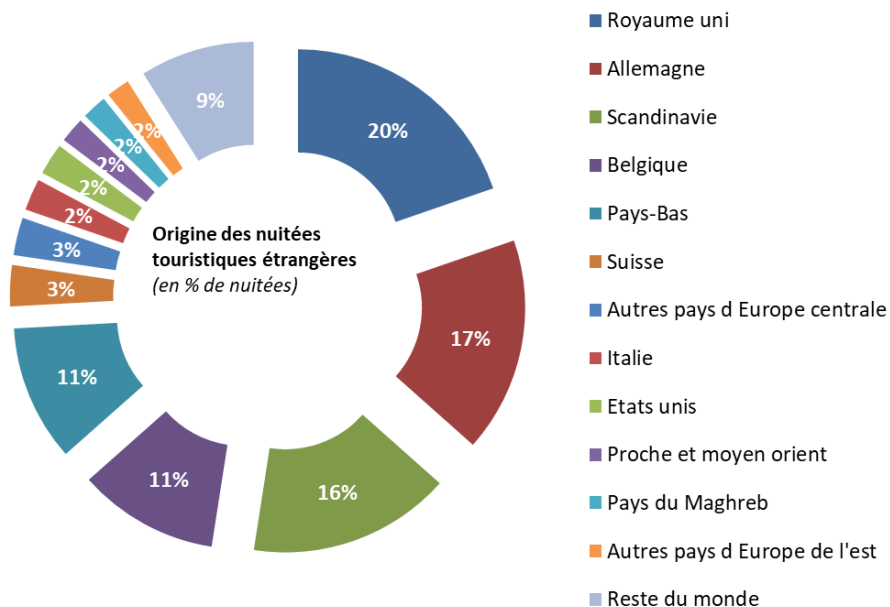
- L'Ile de France (35% des nuitées)
- Rhône-Alpes (11%)
- Nord Pas de Calais (11%)

Nota : dans ce document, nous ne sommes que sur le touriste, c'est-à-dire la personne non facturée dans le Var et ayant séjourné moins de 31 nuitées et moins de 5 séjours. C'est la raison pour laquelle nous ne trouvons pas dans ce top 10 les clientèles de PACA. Elles se retrouvent plutôt sur le segment « habituellement présent ».







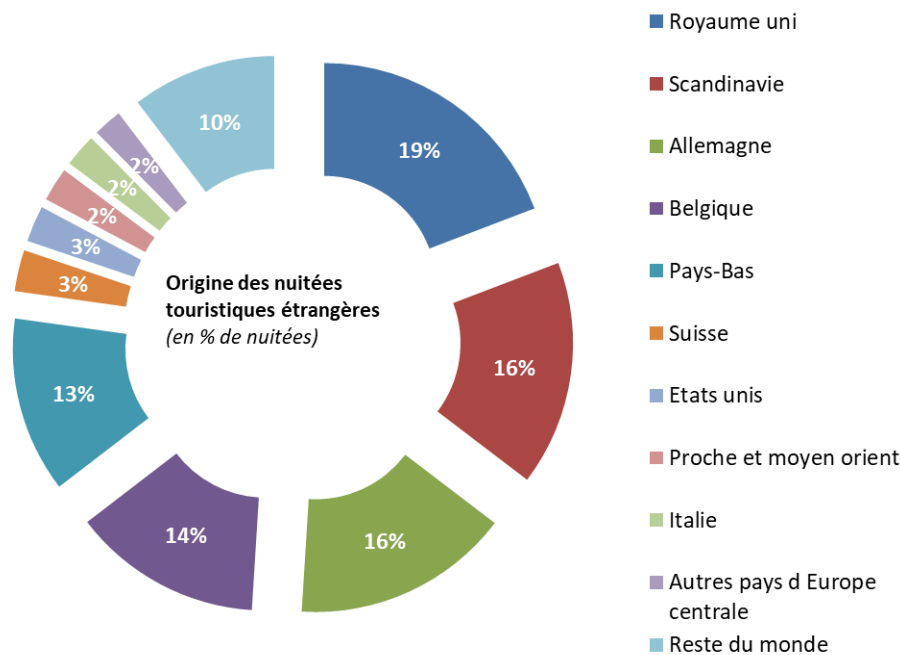


Entre janvier et octobre 2018

Les 3 principaux marchés étrangers sont :

- Le Royaume-Uni (20% des nuitées)
- L'Allemagne (17%)
- La Scandinavie (16%)

Nota : dans ce document, nous ne sommes que sur le touriste, c'est-à-dire la personne non facturée dans le Var et ayant séjourné moins de 31 nuitées et moins de 5 séjours.

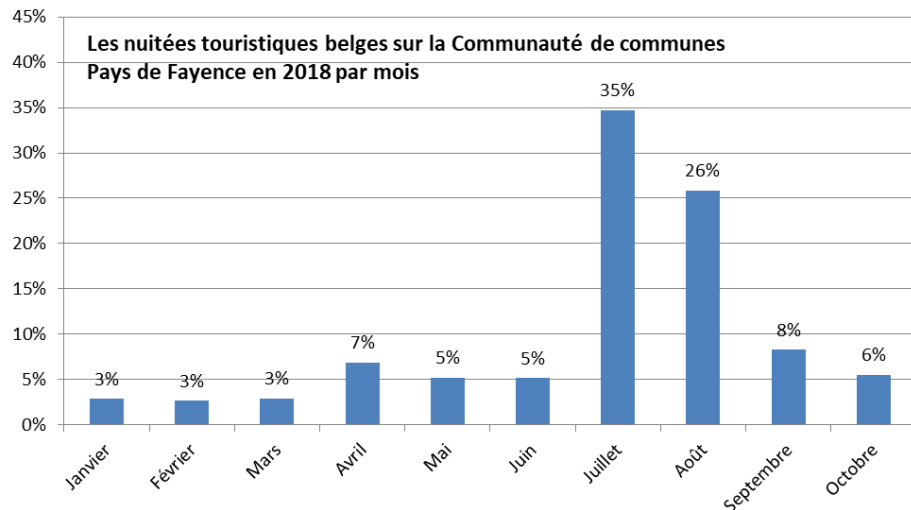
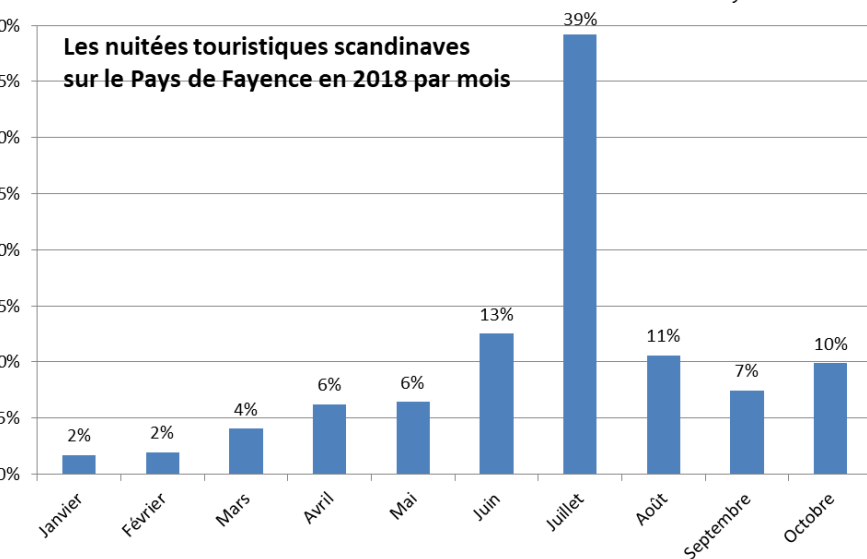
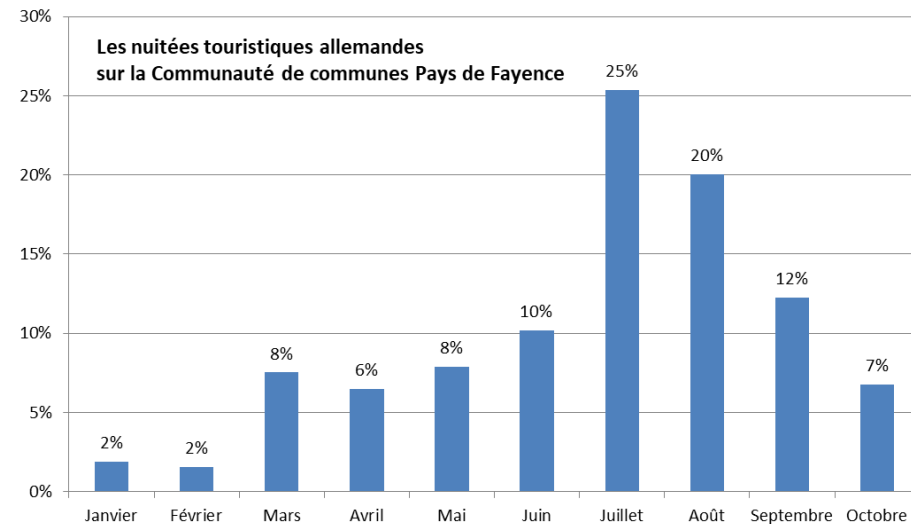
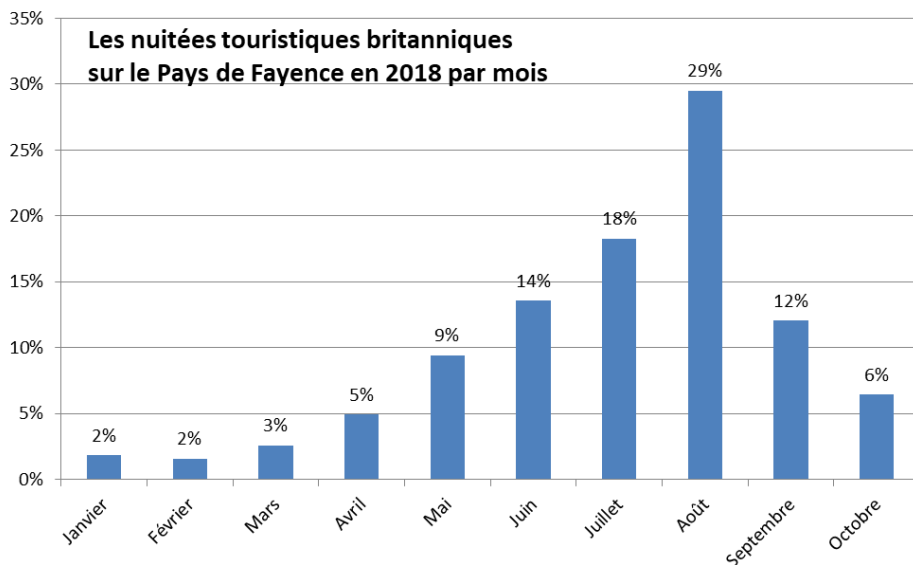


Entre juillet et août 2018

Les 3 principaux marchés étrangers sont :

- Le Royaume-Uni (19% des nuitées)
- La Scandinavie (16%)
- L'Allemagne (16%)

Nota : dans ce document, nous ne sommes que sur le touriste, c'est-à-dire la personne non facturée dans le Var et ayant séjourné moins de 31 nuitées et moins de 5 séjours. Des précautions d'utilisation sont à prendre sur les étrangers car des biais de redressement subsistent en 2018.



Si on trouve particulièrement la clientèle britannique en août, on a les touristes scandinaves en juillet, tandis qu'on retrouve les allemands et les belges à la fois en juillet et en août.