

Rapport d'activité 2019

Office de Tourisme Intercommunal du Pays de Fayence – Var



Merci à eux !

Sommaire

AVANT PROPOS

Edito du Président	4
Edito du Directeur	5
Les chiffres clefs du tourisme	6
Un territoire accessible	7
La touristicité du Pays de Fayence	8

ADMINISTRATION

Le Comité de Direction	9
L'équipe	10
Locaux et matériel	11
Budget 2019	11

ACCUEIL

Les Bureaux d'information	12
Les chiffres clefs	12
Accueil hors les murs	12
Les boutiques	12
Les visites	12

LA PROMOTION

Nos éditions	13
Objets pub et salons	14
Affichage et insertions pub	15
Les relations presse	16
Apidae et le site web	17
Les réseaux sociaux	18

ACTEURS

La Communauté de Communes	19
Les Mairies	19
Estérel Côte d'Azur	20
Var Tourisme	20
CRT, FROTSI et OTF	20

ACCOMPAGNEMENT

Evénements culturels et sportifs	21 et 22
La Méditerranée à Vélo EV8	23
La Randonnée	23

ANIMATIONS

Nos rendez-vous	24
-----------------	----

L'OBSERVATOIRE

La taxe de séjour	25 et 26
-------------------	----------

ANNEXES

Déjà réalisé début 2020	27
Programmé en 2020	28
Qui fait quoi à l'Office	29 et 30
L'organigramme	31
Comment nous suivre ?	32

Edito du Président



La loi NOTRe de 2015 a obligé les 9 communes du Pays de Fayence à transférer la compétence tourisme à la Communauté de Communes au 1^{er} janvier 2017.

Depuis 3 ans, l'Office de Tourisme Intercommunal, constitué en Établissement Public à caractère Industriel et Commercial (EPIC), s'est structuré pour assurer au mieux, et non sans difficultés, la gestion et la promotion du Tourisme.

Cette tâche difficile a été assurée avec beaucoup de volontarisme par Aurélie VASSEUR jusqu'à début mars 2019.

Succédée, mi-juin, par Xavier BOUNIOL, un tourrettan qualifié, compétent et bien décidé à faire avancer les choses pour accroître l'attractivité de notre beau territoire, avec une vraie volonté de veiller au respect de notre environnement et notre qualité de vie.

L'occasion m'est donnée de saluer la qualité du travail accompli en équipe.

Il a su insuffler aussi dans l'exercice de ses missions une dimension intercommunale bien adaptée à l'échelle du territoire.

La réorganisation du schéma d'accueil répond à cet objectif puisqu'elle permet à l'équipe, si les bureaux ne sont ouverts qu'en saison, de travailler sur des actions de promotion du territoire en parfaite cohésion.

C'est une initiative courageuse qui tient compte des nouveaux modes de comportement des touristes, orientés essentiellement sur le numérique.

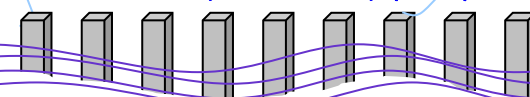
Il faut souligner :

- l'évolution permanente du site internet qui valorise notre e-reputation et le partenariat très actif avec Estérel Côte d'Azur et Var Tourisme pour des activités de promotion nationales et internationales
- la qualité des relations constructives entre la Communauté de Communes et l'Office de Tourisme Intercommunal

Enfin l'accent doit être mis sur la recherche d'une gestion financière rigoureuse obtenue grâce à l'optimisation du reversement de la taxe de séjour, dont celui des opérateurs numériques tel qu'AirBnB. Ce résultat encourageant peut permettre d'envisager le développement de nouvelles actions et d'accroître la performance de l'Office de Tourisme Intercommunal au cours du prochain mandat.

Il appartiendra aux futurs élus de prendre toute la mesure des enjeux du territoire et d'adopter une stratégie de développement réaliste et dynamique.

René UGO, président de l'OTIPF.
president@cc-paysdefayence.fr



Edito du directeur



17 juin 2019 – 2 mars 2020,
bientôt 9 mois à la direction de l'Office de Tourisme

Ce Rapport d'activité 2019 est un premier bébé ! Modestement, j'en partage paternité et maternité avec le Président, le Comité de Direction, l'équipe et toutes les personnes qui ont travaillé pour l'Office en 2019 !

Sérieusement, nombreux sont celles et ceux qui, directement ou indirectement, ont contribué à nos actions, nos activités. Elles et ils se reconnaîtront dans ce document...

L'œuvre d'un Office de Tourisme Intercommunal est forcément commune !

- L'équipe travaille au quotidien et avec professionnalisme au service des vacanciers mais aussi des habitants et, surtout, des socioprofessionnels du tourisme.
- Les Elus nous confient la responsabilité d'une part du développement touristique du territoire. Ils nous accordent leur confiance et des moyens.
- Les acteurs du tourisme sont nos partenaires de proximité. Ils siègent au Comité de Direction et nous allons à leur rencontre, sur le terrain, le plus souvent possible.

Nous partageons des dossiers dans une intelligente coopération avec les Mairies, Estérel Côte d'Azur, Var Tourisme, la Fédération Régionale des Offices de Tourisme... et bien sûr, la Communauté de Communes.

2019 aura été une année de transition, les résultats sont là, concrets. C'est important de les lister, les analyser... de se rendre compte !

Le terrain est bon, prometteur ! Les efforts d'hier sont les espoirs de demain. Chaque année nous visons une récolte encore plus savoureuse, plus fructueuse.

En cette fin d'hiver – aux aires de printemps – il est déjà possible de voir bourgeonner les principaux axes de 2020

- Atteindre notre vitesse de croisière. Nous avons solutionné de nombreux problèmes administratifs et techniques. Notre fonctionnement quotidien se stabilise... L'équipe prend ses repères dans la nouvelle organisation et travaille en mode projets en équipe. Nous allons agir dans une logique de développement réfléchi, tout en saisissant les opportunités.
- Viser la Qualité. Elle est indispensable et attendue par tous. Notre accueil et nos services doivent être irréprochables. Nos procédures et méthodes de travail nécessitent d'être rédigées et assimilées. Le label Qualité Tourisme est un objectif.
- Promouvoir une image attractive. Pour toucher les esprits et les cœurs, nos actions de promotion ont besoin de pertinence, d'originalité, de régularité et de trouver leur "marque" ! Notre communication se doit d'utiliser tous les supports en privilégiant le web et les médias.
- Etre présent dans les villages autrement. Notre défi est d'être plus efficace pour le territoire, faire visiter notre patrimoine, accompagner les porteurs de projets et les organisateurs d'événements, optimiser l'utilisation du numérique... et innover.
- Engager une démarche éco-responsable. L'activité touristique doit accompagner et encourager le développement durable de notre territoire en veillant au respect de notre environnement et au maintien de la qualité de vie locale. L'Office se doit d'être impliqué dans cette démarche.

Mon objectif est de remplir toutes nos missions dans cet état d'esprit.

Notre territoire a tous les atouts pour être une destination très attractive. Afin de répondre aux exigences du service public, aux tendances des vacanciers et aux attentes des acteurs du tourisme, le Pays de Fayence a besoin d'un Office de Tourisme Intercommunal fort, professionnel et engagé.

Xavier BOUNIOL, directeur.
xavier.bouniol@paysdefayence.com

Les chiffres clefs du Tourisme (Source VisitVar, Var Tourisme 2011 et 2018)



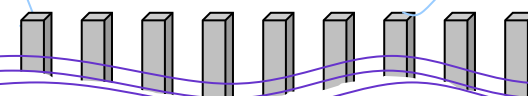
Le Var

- 2ème département de France, après Paris
- 1^{er} département touristique de PACA, en terme de nuitées, avec 31% de la région (2017).
- 3,7 milliards d'€uros en recettes annuelles liées aux dépenses des touristes (2017)
- 56 € de dépense par touriste et par jour.
- 27.900 emplois directement et indirectement liés au tourisme, soit 7,4 % de l'emploi.
- 8,66 millions de touristes dans le Var en 2017
- 2^{ème} département de PACA en terme d'investissements touristiques annuels, avec 29%.
- 56% des séjours l'été, 24% au printemps, 11% à l'automne, 8% en hiver (enquête 2011)
- Durée des séjours en moyenne 7,7 Jours.
- Printps 5,9j. Eté 9,3j. Automne 5,5j. Hiv 5,5 j.
- La clientèle française = 87% des séjours : 24% Rhône-Alpes, 21% Î. de France, 20% PACA
- La clientèle étrangère : 16% Belgique, 14% UK, 14 % NL, 13 % Allemagne, 12% Italie...
- 77% viennent en voiture, 15% train, 7% avion
- 45% des séjours en hébergement marchand : 11% campings, 10% meublés, 10% hôtels...
- 55% en non marchand : 27% résid. des parents ou amis, 17% résid. secondaires parents ou amis, 8% résid. secondaires personnelles
- Motif : 62% loisirs, 31% famille-amis, 4% pro

Le Pays de Fayence

- 9 villages, 29.000 habitants
- 9.896 lits touristiques (marchands)
- 4.847 résidences secondaires,
- 52.747 visiteurs dans nos Offices en 2019
- 464.553 € de Taxe de séjour en 2019
- 84% de clientèle française, dont 17% PACA..
- 1,2 millions de nuitées
- Durée moyenne de séjour : 8,8 jours, supérieure à tous les autres territoires varois. 11,1 jours au printemps. 8,2 j à l'automne.
- Clientèle étrangère : 22% belges 14% allemands
- 2% des touristes séjournant dans le Var (82% séjournent sur le littoral, 6% en Dracénie, 1% en Cœur de Var... (2011)
- 34% employés, 29% CSP+, 18% retraités
- Motif : 47% loisirs, 48% famille-amis, 1% pro
- 45% des séjours en hébergement marchand : 14% meublés, 12% résidences, 11% Hôtels, ...
- 55% en non marchand : 32% résidence des parents ou amis, 5% résid secondaires parents ou amis, 9% résid secondaires personnelles...
- Dépense moyenne par personne / jour : 43€

Dossiers principalement suivis par Cassandra



Un territoire accessible

Toutes les voies de communication y mènent !

- À pied : GR 49 et GR 51
- À vélo : La Méditerranée à Vélo EV8
- Aire de parapente ou deltaplane au Lachens
- 2 aérodrômes Tourrettes-Fayence et Mandelieu
- 4 sorties d'autoroute A8 : 36, 38, 39 ou 40
- Traversé par la D562 et à 1/2 heure de la N7
- Accessible par route par les 4 points cardinaux
- Des aires de covoiturage
- 3 Gares TGV et TER à moins d'une heure
- 1 Gare Auto-train de nuit
- 2 aéroports dont un à 45 minutes
- Plusieurs ports de plaisances à 45 minutes
- 2 ports de croisières à moins de 90 minutes
- 7 compagnies de taxis
- 7 lignes bus

Un territoire à proximité du... Monde !

- À moins de deux heures de voiture de Nice, Toulon, Digne, Aix-en-Provence, Marseille, Sisteron, Vintimille
- A moins d'un demi-jour de voyage de Paris, Lyon, Gap, Ajaccio, Londres, Barcelone, Bruxelles, Amsterdam, Turin, Berlin, Lisbonne, Alger, Rome, Oslo, Moscou, Jérusalem...
- A un jour de voyage de New-York, Montréal, Tokyo, Sydney, Bangkok, Hanoï, São Paulo...



La touristicité du Pays de Fayence

Un art de vivre du Sud

- 9 villages perchés
- Le soleil, le ciel bleu, une campagne verte
- La Provence, le Mistral, la transhumance
- Des platanes, des fontaines, des campaniles
- Des ruelles, des ateliers d'artistes
- Des fêtes de villages, les traditions, la pétanque
- Des produits du terroir : vins, fromages, miel, huile d'olive...
- La gastronomie : l'aïoli, la soupe au pistou, la daube, la ratatouille, les farcis, les oreillettes....

Un patrimoine de qualité

- Des Monuments historiques et inscrits à l'inventaire
- Des objets inscrits à l'inventaire
- Un village "Plus beaux villages de France"
- Trois "Villages de Caractère du Var"
- Un village labellisé "Ville des Métiers d'Art"
- Un label "Station verte et village de vacances et neige"
- Un label "Patrimoine immatériel de l'Unesco"

Un environnement exceptionnel

- Entre 30 et 1.715 m d'altitude
- De l'Estérel aux Alpes d'Azur
- 4 lacs dont le Lac de Saint-Cassien
- Un fleuve, des rivières
- Le mimosa, le chêne liège, les oliveraies, les plantes à parfum, les forêts,
- Des terres agricoles, de la vigne, de l'élevage
- 6 tables d'orientation
- Un panorama du Mercantour à la Sainte Victoire, des Îles de Lérins à la Corse..

Des professionnels à votre service

- 8 Hôtels, 6 Résidences de tourisme, 15 Campings, 50 Chambres d'hôtes, 63 meublés classés, 571 meublés non classés
- 96 restaurants dont 1 étoilé et 10 labellisés (Assiettes Michelin, Toques Gault & Millau, Maîtres restaurateur)
- 41 prestataires de loisirs
- Une dizaine de boutiques souvenirs
- 25 producteurs en vente directe, dont 6 domaines viticoles
- 62 ateliers d'artistes, 10 salles d'exposition
- 6 marchés hebdomadaires
- Des marchés thématiques : potiers, Arts au cœur du Village, brocante...

Des équipements de loisirs et culturels

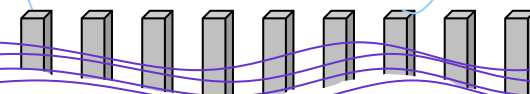
- Un centre international de vol à voile
- Deux golfs 18 trous
- Le Lac de Saint-Cassien
- Une base d'aviron
- Le site d'escalade des gorges du Blavet
- 26 km de l'EV8 entre Seillans et Montauroux
- Un GR de Pays en 3 étapes, 50 km
- 191 km de sentiers balisés pour 14 PR labellisés
- 5 salles de spectacles, 1 théâtre de plein air
- 6 musées
- Un musée à ciel ouvert et un écomusée,
- 2 fours à pain visitables

Et des équipements sportifs accueillant des compétitions de haut-niveau

Des événements culturels et sportifs

- 9 festivals labellisés : Quatuors, Jazz, Cinéma, Guitare, Bagiliba, Cello fan, Musique Cordiale, Choralliance...
- Une programmation très variée

Dossiers principalement suivis par l'équipe



Le Comité de Direction



L'histoire

- En 2016, pour être en conformité avec la loi NOTRe, la Communauté de Communes du Pays de Fayence délibère la création d'un Office de Tourisme Intercommunal
- Il est décidé d'opter pour le statut EPIC, Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial
- Les statuts sont votés le 6 octobre 2016
- Une convention d'objectifs est établie le 27 mars 2017

Les Membres

- Président : René UGO
- Vice-présidents : Camille BOUGE et Nicolas TORREMOCHA
- Membres titulaires : Michel AUFFRET, Valérie BACCOFIN, Marie-José BAUDVIN, Augusta CHEYRES, Mylène CHRISTINE, Jean-Yves DAVRIL, Isabelle de COULON, Isabelle DERBES, Olivier DESCAMPS, Joëlle FABRE, Olivier FARON, Rachel DAVID, Bernard JULINET, Nadège KLEROUS, Serge LEIBOVITZ, Myriam ROBBE, Marie-Hélène SIMON
- Membres suppléants : Danielle ADER, Brigitte BADET, Charlotte BENNEGENT, Janine BOUNIAS, Eric BRUNEL, François CAVALIER, Robert CECCHINATO, Patrick DAMOULAKIS, David HENAFF, Jacques LEFORESTIER, Anne-Marie MANDREA, Claudette MARIET, Nicolas MARTEL, Dominique MASSE, Elisabeth MENUT, Cédric PAUL, Ange SELLERON, Sara SUSINI, Bernard VIAL
- Chaque commune a au minimum 2 sièges
- Chaque métier du tourisme est représenté : hébergeurs, restaurateurs, producteurs, artisans d'art, associations, prestataires loisirs...
- Membre associé : Bruno CHERBLANC au nom d'ECA

Le Bureau des Présidents

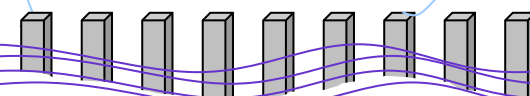
- Une réunion mensuelle depuis juillet 2019 : partage de l'actualité de l'office, réflexions sur les projets et préparation des Comités de Direction

Le Comité de Direction

- 7 réunions dans l'année
- Rencontre avec l'équipe le 17 octobre
- A la Maison du Lac le 16 décembre
- Délibère sur les budgets, les contrats, les conventions, les choix stratégiques..
- 64 délibérations, uniquement 1 vote contre

Chaque Comité de Direction nécessite : convocation, ordre du jour, émargement, rédaction des délibérations, envois à la Préfecture...

Dossiers principalement suivis par Cassandra



L'équipe

Le staff permanent – 12,8 Equivalents temps plein

Aurélie VASSEUR, directrice jusqu'au 6 mars ; Samuel BERTRANDY, directeur par interim entre mars et juillet ; Xavier BOUNIOL, directeur depuis le 17 juin ; Cassandra OVAZZAR-SERAFIM, assistante de direction ; Sylvie MARTINI, responsable qualité accueil et suivi RH + comptabilité ; Anne-Laure HARDOVIN, chargée de projets e-tourisme et conseillère en séjour ; Stéphanie LABORDE, chargée de projets et conseillère en séjour ; Nathalie CHARPENET (mi-temps), référente APIDAE ; Laetitia ROLS, conseillère en séjour ; Edith BAUDET, conseillère en séjour ; Alba BELTRAMOLLI, conseillère en séjour ; Chantal CLAUD, conseillère en séjour (3/4 temps) ; Catherine GAMBLIN, conseillère en séjour ; Carol TOULET, régisseur et conseillère en séjour ; Emmanuelle LANZONI, conseillère en séjour (mi-temps) ; Audrey THUBERT, conseillère en séjour ; Agnès GOEPFERT, conseillère en séjour jusqu'au 2 mars ; Cécile POUVSET, agent d'entretien (6h/mois). Candice DE-PETRIS a assuré la comptabilité jusqu'au 31/8.

Plus d'infos page 30 "Qui fait quoi".

Formations suivies – 19 journées en formation

Apidae, Les projets numériques à partir d'Apidae (Nathalie), GRC AVIZI-Marketing (Anne-Laure et Stéphanie), Le Tourisme c'est culturel (Emmanuelle), Innovation publique territoriale (Emmanuelle), la Taxe de séjour (Sylvie), Qualification Chambres d'hôtes référence (Sylvie et Stéphanie), le classement des meublés (Stéphanie et Sylvie), Coursus direction (Cassandra), Google analytics (Laetitia). Plus des sorties sur le terrain...



Saisonniers et CDD

Mélanie BOCQUET,
Océane LAMELYN,
Calinda OVAZZAR-SERAFIM
Anaïs RAULT,
Magalie SOTOCAL,
Coralie TRILLEAU
Christophe CELLIER

Stagiaires

Nour CHEBIL, Adeline GUI-
TIERREZ, Ugo JOUGLAIN,
Océane LAMELYN

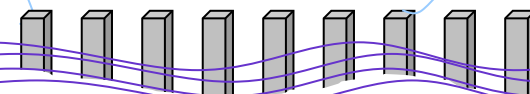
Le Comité Social Economique

Les élections du Comité Social et Economique ont été organisées les 5 et 19 décembre. Dès le premier tour, les candidates suivantes ont été élues

- Titulaire : Anne-Laure HARDOVIN, CFDT
- Suppléante : Stéphanie LABORDE, CFDT

Le Comité Social et Economique se réunit tous les premiers mercredis du mois.

Dossiers principalement suivis par
Cassandra et Sylvie



Locaux et matériel

Des investissements, 26.297 € HT

- Une Clio, véhicule de service, le 15/04, environ 8.000 kms parcourus depuis
- Une webcam et du matériel informatique
- Du mobilier de bureau, un coffre-fort
- Panneaux de signalétique
- Terminal point de vente
- Logiciel de planning

Des réparations régulières

Nombreuses interventions pour résoudre des problèmes techniques de logiciels ou de connexion d'un parc informatique vieillissant. Préparation de la 4L au contrôle technique.

Des mises à jour

Le changement de direction a nécessité la création de nouveaux comptes, parfois longs et fastidieux à mettre en place

L'installation du back-office de Tassy

Un des objectifs de la fermeture hivernale des BIT était de permettre à l'équipe de travailler ensemble. A partir du 2 novembre, la salle de réunion de Tassy a été entièrement aménagée et peut accueillir jusqu'à 6 personnes.

L'installation du standard "Chez Léon"

Aménagement d'un local agréable et fonctionnel pl. Léon Roux, Tel unique : 04 94 76 01 02

Nos bureaux d'information touristique

- Maison du Lac : écran de projection et nouveaux éléments de décoration : planeur, affiche Max Ernst, sac de golf, Patrimoine immatériel de l'UNESCO,
- Tanneron : réflexion salle d'exposition
- Montauroux : réflexion salle d'exposition
- Callian : réunions dans la salle du comité
- Tourrettes : fermeture du local pl de la Mai-rie, ouverture dans le Musée d'Art & d'essais
- Fayence : Installation du standard
- Mons : Grand nettoyage de printemps
- Seillans : Nouvelle décoration, coffre-fort
- Bagnols en Forêt : réflexion sur un projet de musée de l'archéologie

Tous sont équipés du Wifi public en partenariat avec Estérel Côte d'Azur.

La répartition de nos dépenses

- Dans le Pays de Fayence 69 %
- Dans le Var 13 %
- En PACA 8 %
- En France 9 %
- A l'étranger 1 %

Résultats comptables 2019

681 mandats et 125 titres

Recettes de fonctionnement 890.186 €

- Subvention de la CCPPF 352.600 €
- Taxe de séjour 464.553 €
- Boutique et prestations 48.543 €
- Divers 14.745 €
- Remboursement et autres 9.745 €

Dépenses de fonctionnement 770.630 €

- Charges fixes 94.274 €
- Achats pour vente 18.872 €
- Actions de promotion 52.170 €
- Masse salariale 581.095 €
- Amortissement 24.219 €

RESULTAT de Fonctionnement 119.555 €

A modérer par :

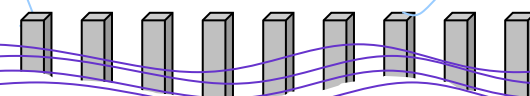
- Taxe sur salaire 2017, 18 et 19 à payer en 2020
- Impôts / sociétés 2018 et 19 à payer en 2020
- 4 mois de direction en moins
- Taxe de séjour avec des reversements 2018 et une recette fin 2019 qui était prévue en 2020

Section investissement 37.237 €

Résultat d'investissement : 412 €

NB : contrôle URSSAF le 30/10, solde créditeur.

Dossiers principalement suivis par
Cassandra, Sylvie et Candice.



L'Accueil

Assurer l'ACCUEIL et l'information des visiteurs, article 2 "Missions" des statuts



Tenues créées par Pascale Laclaverie, styliste à Fayence

Nos bureaux d'information

- La Maison du Lac, ouverte 7/7, toute l'année
- Fayence, ouvert 6/7, toute l'année
- Tanneron du 3 janvier au 30 mars
- Bagnols-en-Forêt, Callian, Mons, Montauroux, Seillans, Tourrettes, : ouverts 5/7 jusqu'au 31 octobre 2019.

Depuis le 2 novembre 2019

Tanneron, ouvert janv, fév, mars, juillet et août
Tourrettes : tous les mardis + 5/7 juin à octobre
Seillans : tous les jeudis + 5/7 juin à octobre
Mons : tous les mercredis + 5/7 juin à octobre
Montauroux : pendant les travaux de la MdL et tous les samedis

Les chiffres clés

- Maison du lac ouverte 320 jours / 365 (fermée en janvier 2019)
- Fayence ouvert 316 jours / 365
- Les autres Bureaux d'information : 1.219 jours
- Soit un total général de 1.855 journées d'ouverture dans l'année
- 15.446 visiteurs à la Maison du Lac (sans la buvette)
- 15.447 visiteurs à Fayence
- Au total 52.747 visiteurs dans tous les BIT
- 6 langues parlées : Anglais, Allemand, Italien, Espagnol, Provençal...

Accueil hors les murs

- 3 lieux différents pendant l'été : campings et résidences de tourisme
- Lors d'événements : 5 soirées
- Foire agricole de Fayence-Tourrettes : 2 jours

Dossiers principalement suivis par Stéphanie, Sylvie et l'équipe de Conseillères en séjour

Les boutiques

- Une régie, neuf sous-régies
- La Maison du Lac et dans tous les Bureaux
- 23 producteurs vendus
- 12 artisans d'art vendus
- Nombreux produits de librairie
- 161 articles référencés
- Chiffre d'affaire : 39.640 €
- Inventaire du stock au 31 décembre

Les visites

- 26 Visites de groupe, dont 2 à la Maison du Lac
- 763 participants à des visites
- 10 guides conférencières en repérage

A la Maison du Lac, espace découverte

350 enfants accueillis gratuitement

Dossiers principalement suivis par Carol, Alba, Cathy, Chantal et Emmanuelle

Promotion – Nos éditions

Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence, article 2 "Missions" des statuts



Guide de l'hébergement

- 4.000 exemplaires en Janvier
- En français
- Distribué dans les autres OT, lors des salons, pour répondre aux demandes de doc, utile lors d'accueil de participants à un événement...



Les Arts en Pays de Fayence

- 10.000 exemplaires en Avril
- En français
- Présentation des artistes et artisans d'art ; explication des techniques.
- Distribué dans les OT et les salons

Et aussi

- Guide Sortir, 15.400 exemplaires à l'année. 5 parutions dans l'année. En français. Distribué sur le territoire
- Flyer Maison du lac, 10.000 exemplaires, en français
- Dépliant Lac de Saint-Cassien, 10.000 exemplaires en français et 5.000 en anglais.
- Cartes de visites, 400 ex.
- Cartes de vœux, 300 ex.



Carte Touristique

- 30.000 ex, en Mai
- En français et anglais
- Utilisée à l'accueil, elle permet d'expliquer et présenter le territoire, les loisirs, le patrimoine...



Terroirs en Pays de Fayence

- 3.000 exemplaires en Mai
- En français
- Présentation des producteurs locaux et des points de vente
- Distribué dans les OT et les salons

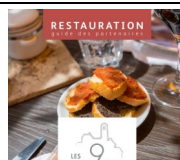
Editions spéciales salon de Bruxelles

- Dépliant Lac de Saint-Cassien, 2.000 exemplaires en néerlandais, en janvier.
- Flyer Camping, 1.500 exemplaires en français et néerlandais, en janvier ;
- Guide Escapades, 2.500 exemplaires en français et néerlandais



Au fil des ruelles

- Tous les villages
- 5.000 exemplaires en Avril
- En Allemand et Néerlandais
- Circuit permettant la visite en autonomie des villages.
- Distribué dans les OT...
- Partenariat avec l'AEPF



Guide Restauration

- 6.000 exemplaires en Avril
- En français
- Présentation des restaurants et leur type de cuisine, par village.
- Distribué dans les OT et les salons

Dossiers principalement suivis par
Edith, Cassandra et Catherine

Promotion - Objets pub et salons

Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence, article 2 "Missions" des statuts



Stylos + carnets

- 500 Stylos carton recyclé
- 1.000 carnets carton
- Offert lors des accueils presse, du jeu chasse au trésor, les paniers produits du terroir....



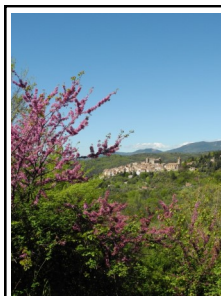
3 Marque-pages

- Mimosa, Lac de Saint-Cassien et Mons
- Offerts lors des achats en boutique, des salons, des accueils presse, des cadeaux...



Bracelets + sacs tissus

- Pour la fête du vélo
- 200 bracelets fluos
- 50 sacs à dos coton bio
- Goodies offerts lors de la fête du Vélo en juin.



Jeu

- Distribué lors des 3 salons
- Tirage au sort
- 3 séjours offerts
- Camping le Parc



Le porte Carte Bancaire

- Partenariat avec la CCPF
- Tel tourisme N° unique
- Site web tourisme
- Distribués dans tous le Pays de Fayence
- 20.000 exemplaires

Et aussi

- Page sponsorisée sur Facebook lors du JT de TF1 sur le mimosa,
- Publicité apparue 22.981 fois

Les salons

- Tourissima à Lille (59) du 25 au 27 janvier
- Des Vacances à Bruxelles (B) du 7 au 10 février
- Du Tourisme à Paris du 14 au 17 mars
- Le Roc d'Azur du 9 au 13 octobre
- Les Automnales à Genève (CH) du 8 au 17 novembre

Présence sur les salons en partenariat avec Estérel Côte d'Azur et/ou Visit Var.



Dossiers principalement suivis par Sylvie et les conseillères en séjour.

Dossiers principalement suivis par Cassandra, Stéphanie et Laetitia

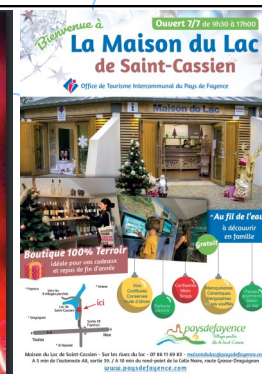
Promotion - Affichage et insertions pub

Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence, article 2 "Missions" des statuts



FRANKREICH

- 45.000 exemplaires
- Printemps
- En allemand
- Vendu en Allemagne et aux Pays Bas



Le MENSUEL

- 70.000 exemplaires
- Décembre
- En français
- Page Noël / boutique
- Quatre éditions : Dracénie, Pays de Grasse, St Raphael-Fréjus, Pays de Fayence



Grand SUD

- 100.000 exemplaires
- Avril - Mai
- En français et anglais
- Gratuit, distribué dans l'aéroport de Nice et certaines compagnies aériennes



Leven in Frankrijk

- 35.000 exemplaires
- Printemps
- En néerlandais
- Vendu en Allemagne et aux Pays Bas

Campagne d'affichage à Paris

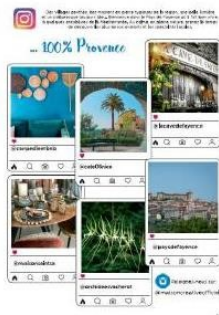
- En partenariat avec Estérel Côte d'Azur
- Format 4 x 3m
- 9 au 23 Avril
- Station de métro Opéra
- 36 visuels, un pour le Pays de Fayence



Dossiers principalement suivis par Cassandra

Promotion – Les relations presse

Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence, article 2 "Missions" des statuts



Maison créative

- E. Saporta
- Publié en déc
- Article sur notre insta-gram
- Vendu en France.



4 Reportages sur le mimosa

- Quatre JT de 13h
- Diffusion nationale



Le VAR

- Jessica CHAÎNE
- Eté
- 3 pages sur Max ERNST, sa vie, ses œuvres et le musée de Seillans
- Gratuit, 200.000 ex,
- Distribué dans le tout le Var.



6 Reportages

- 5 Visites de village
- Chapelle ND de l'Ormeau
- Premier trimestre
- Diffusion TNT et web

5 Accueils presse de l'année

- Emile BARBARA – Azur TV. janvier mimosa et Forcerie Philippe BLANCHOT – Magazine Le monde en Camping-car. juin
- Nicolas MOREAU DELACQUIS – Véloguide La Méditerranée à vélo. juillet
- Robert JUNGWIRTH – Online Reise Magazin. septembre Festival de Quatuors à cordes. En partenariat avec Var Tourisme.
- Gaëlle ALBAN – Dynamic Senior. sept présentations du territoire. En partenariat avec ECA



Dossiers principalement suivis
par Cassandra

Var-matin

17 articles parus dans la presse locale concernant l'actualité de l'Office de Tourisme
Excellent suivi de nos actions par les correspondants locaux.

Le Pays de Fayence se met aux langues



premier gîte labellisé "Accueil vélo"



Promotion – Notre site web

Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence, article 2 "Missions" des statuts

APIDAE

Une base de données "tourisme". C'est l'outil de tous les Offices de Tourisme des Régions PACA-Sud, Auvergne-Rhône-Alpes et Île de France. Elle est aussi consultée par des médias. 1.332 structures l'utilisent, nous sommes l'une d'elles.

En Pays de Fayence

- 2.194 fiches en Pays de Fayence
- 750 objets touristiques
- 245 fiches événements

Les fiches sont mises à jour par l'équipe.

Chaque conseillère est responsable :

- Des animations d'un village ;
- D'une catégorie de socioprofessionnels.

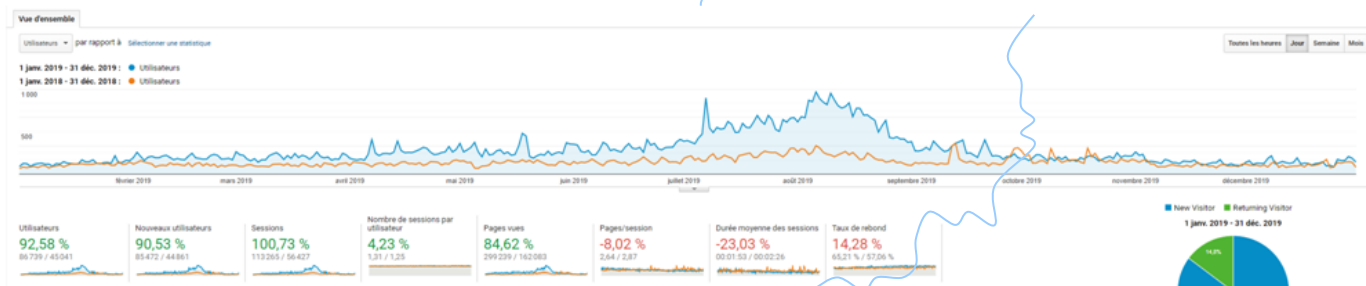
Apidae Events

Permet d'annoncer soi-même ses animations. Elles sont modérées avant d'être publiées en ligne. 50 utilisations en 2019.

Extranet- délégation de saisie

Autonomie pour des mises à jour illimitées
3 structures formées en 2019

Dossiers principalement suivis
par Nathalie et les Conseillères en séjour



Statistiques de www.paysdefayence.com

On constate une évolution régulière au cours de l'année avec un écart de plus en plus fort à partir d'avril jusqu'à octobre ; un point culminant le 6 août avec 968 utilisateurs (336 en 2018) et le 10 août avec 953 utilisateurs (226 en 2018).

Un nombre d'utilisateurs de + 92.58 % sur l'année et un nombre de pages vues à + 84.62 %.



La newsletter

- Création d'une newsletter mensuelle grand public à partir de septembre, selon charte graphique du site



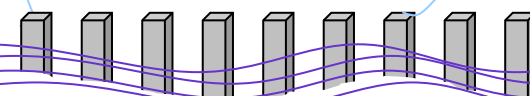
Le Blog

- 23 articles
- Pop-up à l'occasion d'événements

Les statistiques, google analytics

- Nombre de visiteurs 86.739, soit + 92,58%
- 56,35 % de consultations avec un mobile
- 942 pages indexées par Google
- Top 3 des pages les plus lues : Accueil, Lac de Saint-Cassien, Agenda
- Origines des internautes : Lyon 15%, Paris 12%, Fréjus 10%,
- 71% via un moteur de recherche, 16% en accès direct, 7% via des liens d'autres sites.

Dossiers principalement suivis par Anne-Laure



Promotion – Les réseaux sociaux

Assurer la **PROMOTION** touristique du Pays de Fayence, article 2 "Missions" des statuts



Le Pays de Fayence Office de Tourisme Intercommunal

- Promotion de la destination
- 355 publications dans l'année
- 4.167 fans au 31 déc, 932 en plus
- 639.660 vues dans l'année
- Top one : Vidéo JT 13h TF1 Mimosa en janv 32.812 vues et 3.298 interactions.



La saison du mimosa en Pays de Fayence ❤️ C'est l'occasion de venir découvrir le massif forestier de Tanneron et les activités autour de cette fleur d'un jaune chatoyant.
Tout le programme du mois de Février : <https://bit.ly/2R4in5v>



WWW.PAYSDEFAYENCE.COM
[MIMOSA] à #Tanneron

32 819 Personnes touchées 3 298 Interactions [Booster à nouveau](#)



Sortir en Pays de Fayence

- Annonces d'événements
- 1.079 publications dans l'année
- 1.012 fans au 31 déc, 561 en plus
- 213.906 vues dans l'année
- Top one : Apéro de Noël en nov 4.541 vues et 719 interactions.



4 523 Personnes touchées 719 Interactions [Boostez la publication](#)



Lac de Saint Cassien

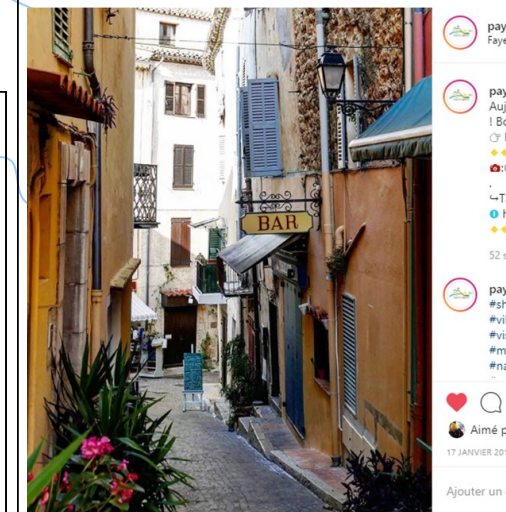
- Promotion du site
- 332 publications dans l'année
- 8.726 fans au 31 déc, 434 en plus
- 550.245 vues dans l'année
- Top one : La pêche 9.803 vues et 809 interactions.

Des jeux concours

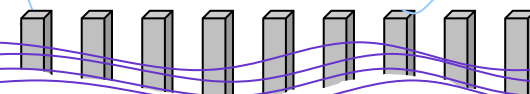
- En partenariat avec les organisateurs d'événements
- Places de concert, ciné, repas... à gagner
- Concours photos "L'Art de vivre provençal en Pays de Fayence" été 2019, 82 photos publiées, un séjour à gagner, #relaxenpaysdefayence

Instagram @paysdefayence

- Photos de la destination
- 357 publications dans l'année
- 2.376 abonnés au 31 décembre, 891 en plus
- Top one : photo de Fayence par @maggywanderlust en janv 467 likes et 3.662 impressions.



Dossiers principalement suivis par Laetitia



Acteurs – La Communauté de Communes et les Mairies

Contribuer à coordonner les interventions des ACTEURS locaux et divers partenaires, article 2 "Missions" des statuts

Une coopération de qualité

Partage de compétences

- Intérim direction assuré par Samuel
- Suivi agenda du Président avec Karine
- Comptabilité assurée par Candice jusqu'en août, puis formation de Sylvie et présence lors du contrôle Urssaf
- Suivi des agents Mis à disposition par Nathalie
- Conseils comptable et budgétaire par Sophie
- Interventions équipe technique de Mathieu
- Accueil de nos rendez-vous par Emmanuelle
- Réflexions sur le territoire et nos missions respectives avec Samuel et Vivien

Des dossiers en coopération

- Présence aux réunions des chefs de service
- Commission Culture
- La Méditerranée à vélo
- Participation à la rédaction du TopoGuides
- Mise à disposition de photos
- Relecture de documents
- Article "tourisme" dans La Revue
- Supports de cartes bancaires
- Vœux du Président

Locaux, matériel et savoir-faire

- Mise à disposition de la Maison du Lac
- Mise à disposition d'un bureau à Tassy
- Mise à disposition de la maison de pays
- Mise à disposition de la MSAP pour les ateliers numériques et des réunions
- Cuisine et salle de restauration partagées
- Depuis le 2 novembre, mise à disposition de la salle de réunion pour création de l'open-space "Back-Office de Tassy"
- Prêt de véhicules
- Travaux mécanique de remise en état de la 4L
- Récupération du papier recyclé
- Ménage à Tassy et à la Maison du Lac

De la convivialité

- Petit déj mensuel
- Fête du personnel à Noël
- Fête du personnel en été

Financement

La CCPF subventionne l'OTIPF

Bagnols-en-Forêt

- Réflexion sur création musée au sein du BIT

Callian

- Participation à l'accueil de l'Assemblée générale des Villages de Caractère

Fayence

- Partenariat avec la DAPEC

Mons

- Co-organisation Marché de Noël

Montauroux

- Réflexion sur création salle expo au sein du BIT

Tanneron

- Participation à la « route du mimosa »

Tourrettes

- Installation du BIT dans le Musée d'Art & d'Essais
- Présence lors de l'audit Villages de Caractère

Saint-Paul-en-Forêt

- Projet de PRI à la médiathèque

Seillans

- Permanence pour l'ouverture de la maison Waldberg

Acteurs – Estérel Côte d'Azur, Var Tourisme, CRT, FROTSI et OTF

Contribuer à coordonner les interventions des ACTEURS locaux et divers partenaires, article 2 "Missions" des statuts

Avec Estérel Côte d'Azur

- Projet webcam
Webcam installée dans la plaine de Tourrettes (prises de vue sur les villages de Tourrettes, Fayence et l'aérodrome)
- Séances de photos et vidéos (vidéo sur le Ciné festival, partage d'images avec un drone)
- Présence lors du marché des potiers de Mons
- Campagne dans le métro — En avril, campagne d'affichage dans le métro parisien « station Opéra »
- Stand au Roc d'Azur— Présence lors de cet événement pour la 36^{me} édition—octobre—
- Digital Club : partages de connaissance entre les adhérents du territoire ECA pour une amélioration de la stratégie numérique
- Echange durant la journée « club ambassadeur » organisé au printemps par l'OTI.
- Personnalisation de la page d'accueil du wifi territorial
- Offre groupe—catalogue pour les visites
- Regiondo—plateforme vente de loisirs

Avec Var Tourisme

- Salon des Vacances à Bruxelles—4 jours
- Salon Tourissima à Lille—3 jours
- Salon Mondial du tourisme à Paris—4 jours
- Salon des Automnales à Genève—3 jours
- Accueils presse (en septembre, accueil d'un journaliste durant le festival de Quatuors à cordes)
- Sollicitation pour fournir de la matière (mise en avant de socioprofessionnels, échange de photos)
- Club Api'Var -Rencontres entre les référents de la base de données des offices du département
- Enquête Fluxvision— Récupération des données mobile pour connaître la clientèle venant au Lac de Saint-Cassien de juin à septembre.
- Participation à la bourse d'échange du Var—documentations touristiques, show room de partenaires loisirs, assemblée générale de Var Tourisme—avril au Castellet

Avec les CRT

- Accueil de 2 réunions "Card" à la Maison du Lac—le CRT propose un pass « Côte d'Azur Card » pour profiter de plus de 100 activités à des tarifs préférentiels (formule loisirs ou culture avec 3 ou 5 activités)
- Participation à la bourse d'échange de documentations et informations des Alpes-Maritimes—juin à Cagnes-sur-mer

Avec la FROTSI

- Formations (RGPD, Taxe de Séjour...)
- Marque Qualité Tourisme
- Label Chambre d'hôte Référence

Avec Office de Tourisme de France

- Adhésion
- Service juridique et social en ligne

Dossiers principalement suivis
par Cassandra et Sylvie

Accompagnement – Les événements culturels et sportifs

ACCOMPAGNER des porteurs de projet et apporter son concours à la réalisation d'événements, article 2 "Missions" des statuts



Une convention de partenariat

- Courant 2019, une convention de partenariat a été mise en place avec les organisateurs d'événements du Pays de Fayence.
- Ce partenariat est un engagement conjoint entre l'organisateur et l'Office de Tourisme Intercommunale. Aucune contrepartie financière n'est requise.
- L'OTI se permet d'adapter la convention à chaque événement, ainsi les services proposés diffèrent d'un organisateur à un autre.
- A la fin d'année 2019, 7 conventions ont été signées.

Ciné-Festival – Septembre & Octobre

- Présentation du programme à l'équipe
- Page de présentation dans le Guide « Sortir »
- Conférence de presse à la Maison du Lac
- Texte "Pays de Fayence" dans le programme
- Promotion de l'événement dans tous les BIT
- Stand lors des soirées de présentation, d'ouverture et de clôture
- Visites de village offertes aux artistes
- Communication site web, fiches Apidae
- Publication sur nos réseaux sociaux
- Jeu concours pour faire gagner des places
- Partenariat ECA pour réalisation d'un teaser
- Prix de l'OTIPF



Festival de Quatuor à Cordes – Septembre

- Promotion de l'événement dans tous les BIT
- Page de présentation dans le Guide « Sortir »
- Collation d'accueil, concert d'ouverture
- Panière au Quatuor venant du plus loin
- Communication site web, fiches Apidae
- Publication sur nos réseaux sociaux
- Accueil d'un journaliste allemand 4 jours
- Jeu concours pour faire gagner des places



Dossiers principalement suivis par Cassandra

Accompagnement – Les événements culturels et sportifs

ACCOMPAGNER des porteurs de projet et apporter son concours à la réalisation d'événements, article 2 "Missions" des statuts

Trophée Saint-Cassien – Septembre

Trophée international de pêche à la carpe. 5 jours et 4 nuits.

100 participants : 5 pays européens, 50 équipes

- Mise à disposition des locaux par la CCPF
- Accompagnement des organisateurs
- Communication sur le réseaux sociaux
- Utilisation du #paysdefayence
- Réalisation de vidéos
- Prix de l'OTIPF
- Trophée exposé à la Maison du Lac



Dossiers principalement suivis par Carol

Bagiliba – Novembre

- Présentation du programme à l'équipe
- Page de présentation dans le Guide sortir
- Promotion de l'événement dans tous les BIT
- Communication site web
- Publication sur nos réseaux sociaux
- Jeu concours pour faire gagner des places
- Envoi d'un communiqué de presse
- Stand lors du concert de Dobet GNAHORE



Dossiers principalement suivis par Édith

Et aussi, un soutien

- Festival de Guitare à Montauroux
- Panière du terroir offerte à Keziah Jones
- Marché de Noël à Mons
- Visite des enseignes, stand, panier du terroir
- Terra'Animalia à Fayence
- Permanence au bureau
- Téléthon à Montauroux
- Visite guidée et panier du terroir offertes



Dossiers principalement suivis par Carol, Edith, Emmanuelle et Sylvie

Accompagnement – EV8 et GR de Pays

ACCOMPAGNER des porteurs de projet et apporter son concours à la réalisation d'événements, article 2 "Missions" des statuts



La Méditerranée à vélo

La Méditerranée à vélo est la partie française de l'EV8, un itinéraire cyclable européen. Cet itinéraire relie l'Espagne à la Grèce puis Chypre sur 5.888km. Il traverse l'Occitanie et la Région Sud. 26 km dans le Pays de Fayence

Cet itinéraire débute au Viaduc du Rayol à Seillans en longeant l'ancienne voie ferrée, jusqu'à La Siagne à Montauroux.

- Accueil d'un journaliste pour le vélo guide
- Table ronde avec la CCPF, présentation de l'itinéraire et de ses futurs aménagements
- Animations pendant la fête du Vélo
- Petit dej de bilan de saison et d'information avec tous les labélisés à la Maison du Lac
- Participation aux réunions techniques
- Valorisation et promotion de l'itinéraire

7 Labellisés accueil vélo : Gîte La Paillotte, Hôtel les Oliviers, Les Arcades, Carpe Diem, La Cigale, Val d'Iris et NewBike (+ 5 en cours).

Dossiers principalement suivis par Stéphanie



La randonnée

- Organisation de randonnées lors de la SVRP : 5 randonnées, 100 inscrits, 2 clubs participants, collations offertes
- Remontée des remarques des randonneurs

TopoGuides

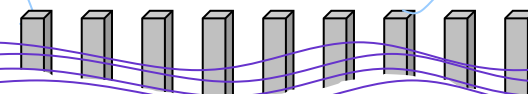
- Participation à la rédaction du TopGuides
- Localisation et listing des hébergements sur le tracé du GR de Pays
- Mise à disposition de photos pour le TopoGuides

Guide promenades

- Reconnaissance de promenades



Dossiers principalement suivis par Edith et Cassandra



Animations – Nos rendez-vous

ANIMER des loisirs, article 2 "Missions" des statuts



Organiser des animations de loisirs

- Une mission de l'Office de Tourisme

Dans les statuts, l'Office de Tourisme se doit d'animer le territoire, organiser des manifestations destinées à renforcer la notoriété du Pays de Fayence ainsi que coordonner les acteurs locaux et divers partenaires du développement touristique local.

les Rondes secrètes à Fayence

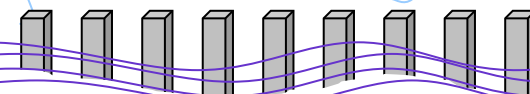
- Plusieurs répétitions
- 30 figurants bénévoles, 3 accompagnateurs
- Communication et inscriptions
- Le 23 juillet et le 7 août
- 3 départs de groupe par soirée
- 120 visiteurs
- Organisation en partenariat avec les amis du four du mitan, la confrérie de la chimère, les bravaeurs du Pays de Fayence.
- 60 repas servis.



L'Agenda 2019

- Avec Marjorie Ughetto
4 balades commentées au cœur des mimosa à Tanneron : 10, 19, 23, 24 fév.
113 personnes y ont participé
1 atelier « votre soie couleur mimosa » 18 fév. à la Maison du lac, 14 personnes étaient présentes
- Avec l'ONF
2 balades au départ de la maison du lac. 22 mai (annulée) et 18 septembre.
Les thèmes suivants ont été abordés : la vie de la forêt, l'influence du lac, l'adaptation des végétaux à la sécheresse, reconnaissance visuelle et sensorielle des principales essences.
- Matinées à la pêche : 17 et 31 juillet
- Pêche en embarcation : 27 octobre
Avec la Fédération Départementale, plus de 200 participants

Dossiers principalement suivis
par Edith, Emmanuelle, Carol et Stéphanie



Observatoire – La Taxe de séjour

Réaliser des *ETUDES STATISTIQUES*, article 2 "Missions" des statuts



Un portail unique sur le territoire

<https://paysdefayence.taxesejour.fr>

- toute l'information sur la taxe de séjour et ses modalités d'application sur votre territoire propose un outil pour calculer le montant à percevoir
 - permet la connexion à votre compte
 - permet de télécharger les documents réglementaires (cerfa, législation...)
 - offre de l'aide avec des tutoriels vidéo, un contact : paysdefayence@taxesejour.fr
- Un téléphone : 04.94.85.62.26

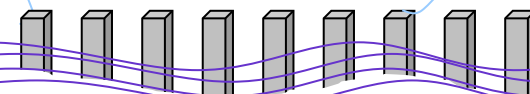
Les tarifs applicables

- Les tarifs sont fixés en Euro, par nuitée, par personne assujettie
- Pour les hébergements marchands, la taxe est calculée en fonction de sa catégorie, de son classement et du nombre de personnes y séjournant
- Pour les hébergements non classés, le tarif de taxe proportionnelle correspond à 4% par personne de la nuitée, majoré de 10% de taxe additionnelle reversé au département.
- La taxe de séjour est reversée à la Communauté de Communes (90%) et au département (10%)
- Les personnes assujetties ont plus de 18 ans.
- Les personnes exonérées sont : les mineurs, les contrats saisonniers travaillant sur le territoire, les relogés d'urgence.
- Depuis le 1er janvier 2019, les opérateurs numériques qui servent d'intermédiaires de paiement pour les loueurs sont obligés de collecter et reverser le produit de la taxe de séjour à la collectivité.

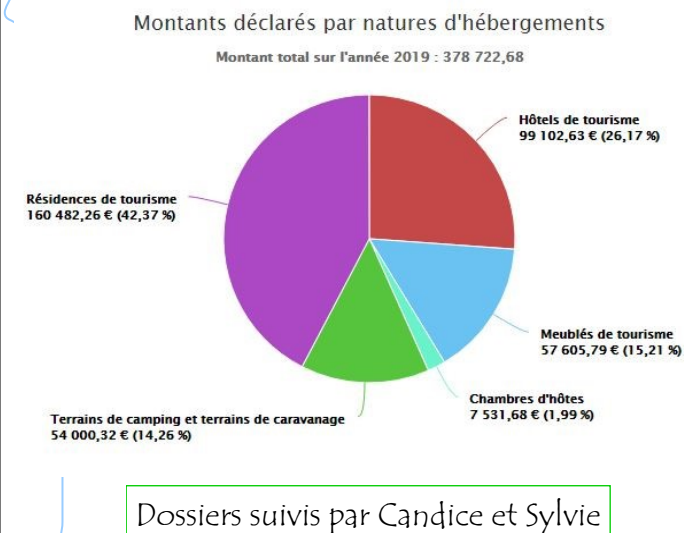
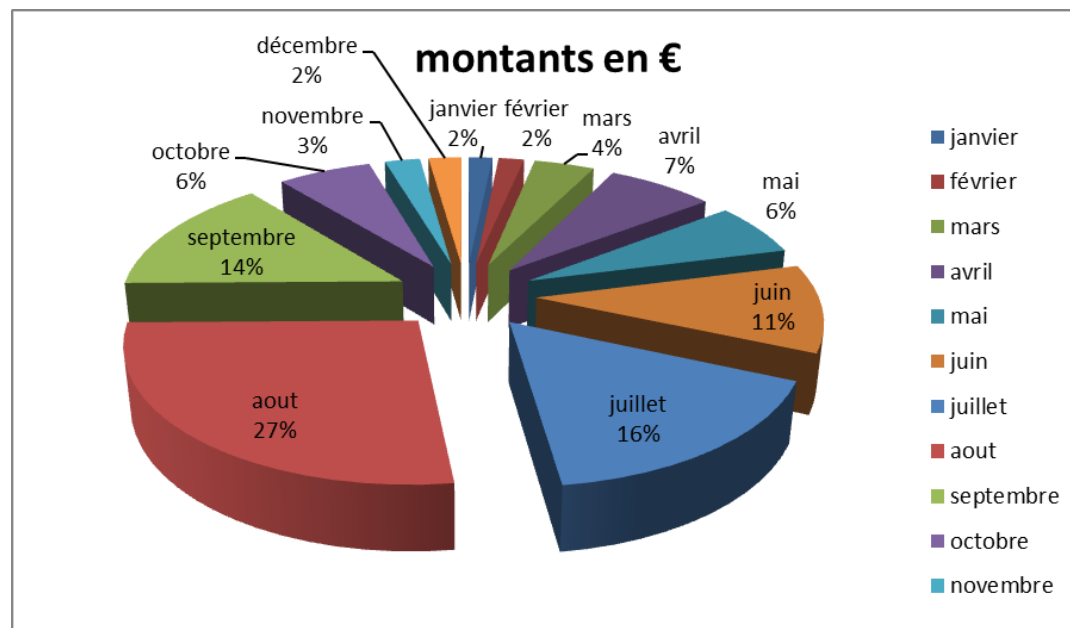
Quelques chiffres de la plateforme en 2019

- Nombre d'hébergements déclarés : 85 établissements professionnels et 655 meublés de tourisme
- Nombre d'hébergeurs actifs : 681
- Nombres de lits touristiques représentés : 5.769 lits dans les établissements professionnels et 4.127 lits en meublés de tourisme soit 9.896 lits marchands.
- Pour mémoire, 4.847 résidences secondaires sont présentes sur le territoire et représentent 19.388 lits non marchands.
- 464.553€ reversés à l'Office de Tourisme (EPIC) et 51.617€ reversés au département.

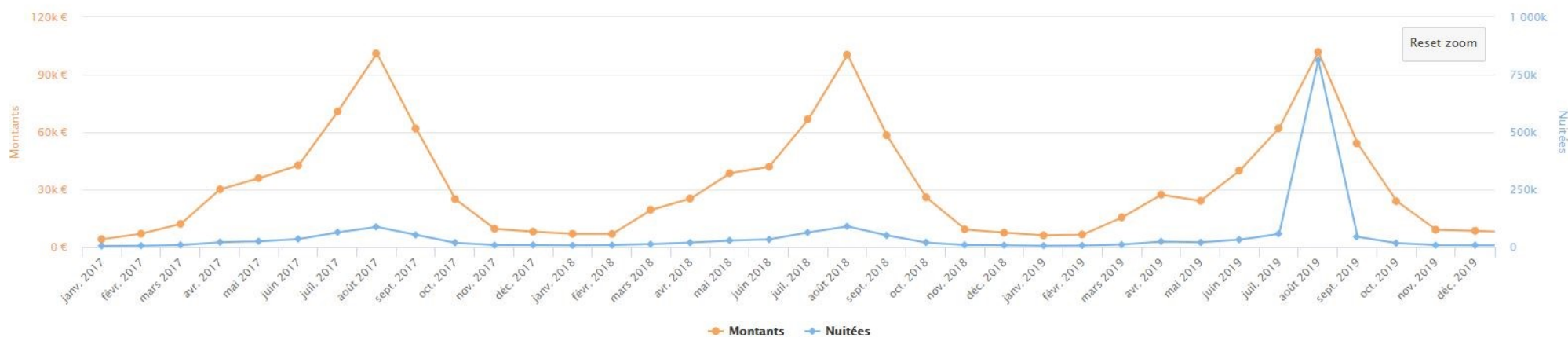
Dossiers principalement suivis
par Candice et Sylvie



La Taxe de séjour



Evolution des montants et des nuitées déclarés



Déjà réalisé début 2020

ADMINISTRATION

- 2 Comités de direction
- Clôture des comptes 2019
- Budget 2020
- Prise en charge du suivi de la Taxe de séjour

EQUIPE

- Cécile ROIRON, comptable, le 17/02

ACCUEIL

- Ouverture de Tanneron pendant la saison du Mimosa, du 13 janvier au 8 mars.
- Ouverture de Montauroux pendant les travaux de la Maison du Lac et les samedis.
- Bureau d'information de Tourrettes ouvert dans le Musée d'Art & Essais, les mardis.
- Bureau d'information de Mons et Maison monsoise ouverts les mercredis.
- Bureau d'information de Seillans ouvert dans le Musée Waldborg - Ernst, les jeudis.
- Convention achat-vente avec les artisans d'art
- Inscriptions : mimosa, journée escalade Blavet

PROMOTION / éditions

- Guide sortir Décembre- janvier
- Guide sortir Février - mars - avril
- Distribution de la documentation aux pros

PROMOTION / Site Web

- Refonte carte de situation
- Newsletter en janvier et en février
- Newsletter de février

PROMOTION / Réseaux sociaux

- Jeu concours facebook (2 places pour concert Cello fan)
- 51 publications sur les 3 pages
- 3 interviews (Atelier soie, Balade mimosa, Atelier macaron)
- 1 live pour le Tour des Alpes-Maritimes et du Var

PROMOTION / Salons

- Salon des vacances à Bruxelles

ACTEURS

- Inscriptions : excursion Pieve di Teco / jumelage Bagnols (pour le 10 mai)
- Relecture TopoGuides Rando FFRP

ACCOMPAGNEMENT

- Ateliers numériques
- Préparation Rallye de voitures anciennes
- EV8 : sortie nationale du Vélo guide

ANIMATIONS

- 6 balades Mimosa
- 4 ateliers Soie couleur mimosa
- 2 ateliers de cuisine Macaron au mimosa

VISITES

- Seillans, Maison Waldborg, 32 pers., janvier
- Callian, 20 et 80 personnes, janvier
- Fayence, 20 personnes, février
- Seillans, ND de l'Ormeau, 30 personnes
- Montauroux, groupe ECA, 35 personnes

MATERIEL & LOCAUX

- Aménagements extérieurs Maison du Lac
- Suite installation Standard "Chez Léon"
- Changement de bureaux au sein de la communauté de communes
- Achat d'un ordinateur
- Logiciel pour planning
- Nouveaux e-mails

Programmé en 2020

MARS

- 5 : Atelier numérique, Google My Business
- 11 : Formation AVIZI
- 13 : Atelier numérique, Instagram
- 19 : Visite Seillans 30 personnes avec ECA
- 20, 21 et 22 : Salon du randonneur à Lyon
- 24 et 25 : Formation APIDAE

AVRIL

- 2 : Atelier numérique, Facebook initiés
- 5 : Accompagnement Marché d'Antan Bagnols
- 10 : Bourse d'échange de documentation 83
- 14 et 23 : Balades avec l'ONF
- 18 : Evénement Décathlon Bouc Bel Air
- 19 : Initiation à l'escalade au Blavet
- 24 : Visite Seillans pour guides conférenciers
- 25 : Club ambassadeurs
- 26 : Rallye des voitures anciennes
- 21 au 27 : Campagne métro parisien
- 28 : Assemblée générale de la FROTSI

MAI

- Mise en place nouveau Comité de Direction
- 12 : Atelier numérique, facebook débutants
- 15 : Visite de scolaires à la Maison du Lac
- 16 : Nuit des Musées, ouverture Maison du Lac et Musées de Tourrettes, Seillans, Mons
- 19 : Visite Fayence Tourrettes Séminaire TB
- 23 : Visite Fayence 80 personnes
- 29 : Fête des voisins à la Maison du Lac.
- 29 : Visite de Montauroux en provençal

JUIN

- Ouverture estivale des Bureaux d'information
- 2 : Visite de Seillans
- 6 : Fête du vélo
- 13 : Instameet
- 13 et 14 : Foire agricole Fayence
- 14 : Visite de Seillans
- 18 : Atelier numérique, Instagram
- 24 : Rondes secrètes Fayence

JUILLET

- 3, 4 et 5 : Accompagnement Cello Fan
- 18 : Afterwork avec les ambassadeurs
- 22 : Rondes secrètes Fayence

AOÛT

- 5 : Rondes secrètes Fayence
- Accompagnement Festival de guitare
- Accompagnement Musiques cordiales

SEPTEMBRE

- 12 septembre : Club ambassadeurs
- 12 et 13 : Accompagnement Terr'Animalia
- 19 et 20 : Journée Européenne du Patrimoine
- 23 : Visite de Seillans
- 24 : Atelier numérique, Votre Newsletter
- 26 : Instameet
- 26 au 3 oct : Semaine Varoise de la Randonnée (4 randonnées)

OCTOBRE

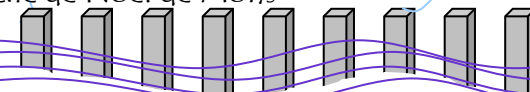
- ONF
- 6 : Atelier numérique, FlipBoard
- 29 : Atelier numérique, Votre site internet
- Accompagnement Ciné festival

NOVEMBRE

- Accompagnement Bagiliba
- 20 : Atelier numérique, Les Avis

DECEMBRE

- Marché de Noël de Mons



Qui fait quoi à l'Office ?!

Xavier BOUNIOL

- Directeur
- Liens avec Présidents, Elus, CD, Stratégie & marque, charte graphique, management équipe, CSE, coordination générale, projets, plan d'action, budgets, ordonnateur, groupes de travail...
- xavier.bouniol@paysdefayence.com
- 07 87 53 81 92 ou 04 94 85 73 79

Cassandra OUAZZAR-SERAFIM

- Assistance de direction
- Prépa BP + CD + RC, Actes des régies, relations presse, suppl éditions et rando, reportages photos et vidéo, insertions publicitaires, observatoire T, Rapport d'activité annuel, relations CCPF, contrats généraux, Clio, réseau et serveur, commission culture CCPF
- cassandra.ouazzar@paysdefayence.com
- 04 94 85 62 23

Cécile ROIRON

- Comptable – secrétaire
- Saisie comptable, préparation + suivi + clôture + analyse budget, agenda, rdv, courriers, suivi de dossiers, archivage...
- cecile.roiron@paysdefayence.com
- 04 94 85 62 30

Sylvie MARTINI

- Responsable Accueils et suivi RH et régie TS
- Coordination des CS et des BIT, gestion générale des accueils (ordi, déco, vidéos...), Marque Qualité tourisme, contrats liés aux accueils, plannings, plan de formation, salons, référente RH, régisseuse de la Taxe de Séjour
- sylvie.martini@paysdefayence.com
- 04 94 85 62 26

Anne-Laure HARDOUIN

- Chargée de projets e.tourisme et Conseillère en séjour
- Référente BIT et animations Bagnols + St Paul
- Lignes éditoriales web, comité éditorial web, développement site web, animation blog + RS + NL, mise en place et suivi nouveaux outils, formation et ateliers, tablettes accueil, E-veille + e-réputation, webcam, Si2R, borne...
- Titulaire CSE
- alaure.hardouin@paysdefayence.com

Nathalie CHARPENET

- Référente Apidae (mi-temps)
- Suivi, formation et contrôle Apidae, Extranet et My Events, Pages Apidae du site, MAJ site, Back-Office de Tassy
- nathalie.charpenet@paysdefayence.com

Stéphanie LABORDE

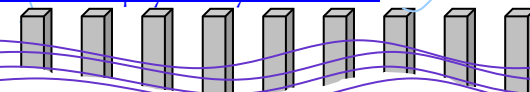
- Chargée de projets et Conseillère en séjour
- Référente BIT et animations Tanneron
- Apidae : hébergements pro + EV8 + PRI
- GRC AVIZI, Accueil Vélo, Point relai information, Visites groupes ECA et direct, RDGP, Guide du Partenariat, Qualification, Chambre d'hôtes référence,
- Suppléante CSE
- stephanie.laborde@paysdefayence.com

Laetitia ROLS

- Conseillère en séjour et Réseaux sociaux
- Référente BIT et animations Callian
- Apidae : prestataires loisirs + sports
- Sportifs haut-niveau, Facebook et Instagram, Club ambassadeurs, Régiondo, Objets pub, Charte Equipe, tenues, standard chez Léon,
- laetitia.rols@paysdefayence.com

Carol TOULET

- Conseillère en séjour et Régisseuse
- Référente BIT Maison du Lac
- Apidae : producteurs
- Vie de la MdL, conventions achat-vente, suivi boutiques, relations producteurs, stock, régies
- carol.toulet@paysdefayence.com



Qui fait quoi à l'Office ?! (suite)

Edith BAUDET

- Conseillère en séjour et Editions
- Référente BIT et animations **Fayence**
- Apidae : artistes et artisans d'art
- Editions, brochures, cartes, topo
- OTI éco-Responsable, convention artistes en expo, itinérance, randonnée
- edith.baudet@paysdefayence.com

Alba BELTRAMOLLI

- Conseillère en séjour
- Référente BIT et animations **Tourrettes**
- Apidae : restaurateurs Ouest
- Famille, ados, enfants, Accueil Hors les Murs, Villes jumelles – Projet "Visit'able"
- alba.beltramolli@paysdefayence.com

Chantal CLAUD

- Conseillère en séjour (24h / sem)
- Référente BIT et animations **Montauroux**
- Apidae : restaurateurs Est, bien-être, taxis
- Photothèque Est, suivi distribution, traductions
- chantal.claud@paysdefayence.com

Emmanuelle LANZONI

- Documentaliste et Conseillère en séjour (mi-temps)
- Référente BIT et animations **Mons**
- Apidae : médiathèques, musées, lieux culturels, sites naturels
- Espace découverte, visites et éco-animations de la Maison du Lac
- Journées à thème, Bibli'OT,
- emmanuelle.lanzoni@paysdefayence.com

Catherine GAMBLIN

- Conseillère en séjour
- Référente BIT et animations **Seillans**
- Apidae : meublés non classés, sites patrimoine
- Photothèque Ouest, diaporamas, E-veille, Labels, Newsletter, Impressions accueil (Ed'it Yourself), contenu historique des visites
- catherine.gamblin@paysdefayence.com

Audrey THUBERT

- Conseillère en séjour
- Suppléante BIT et animations **Maison du Lac**
- Apidae : restaurants et prestataires du Lac
- Animations boutiques, goodies vendus, éditions Maison du Lac
- audrey.thubert@paysdefayence.com

Cécile POUSSET

- Agent d'entretien (6h par mois)
- BIT de Bagnols

Saisonniers et saisonniers

- **Conseillers en séjour**
- En saison
- Apidae : en consultation
- Avizi : statistiques journalières
- saisonniers@paysdefayence.com

TOUTE L'EQUIPE

- Renseignement et information des visiteurs, vente boutique,
- Réunions coordination, rédaction contenu, salons, chez Léon (standard), accompagnement d'événements, sorties terrain, formations, animations, visites, stats, régies, remplacements...
- Et participation à la vie de l'OTIPF.

Demande d'informations touristiques

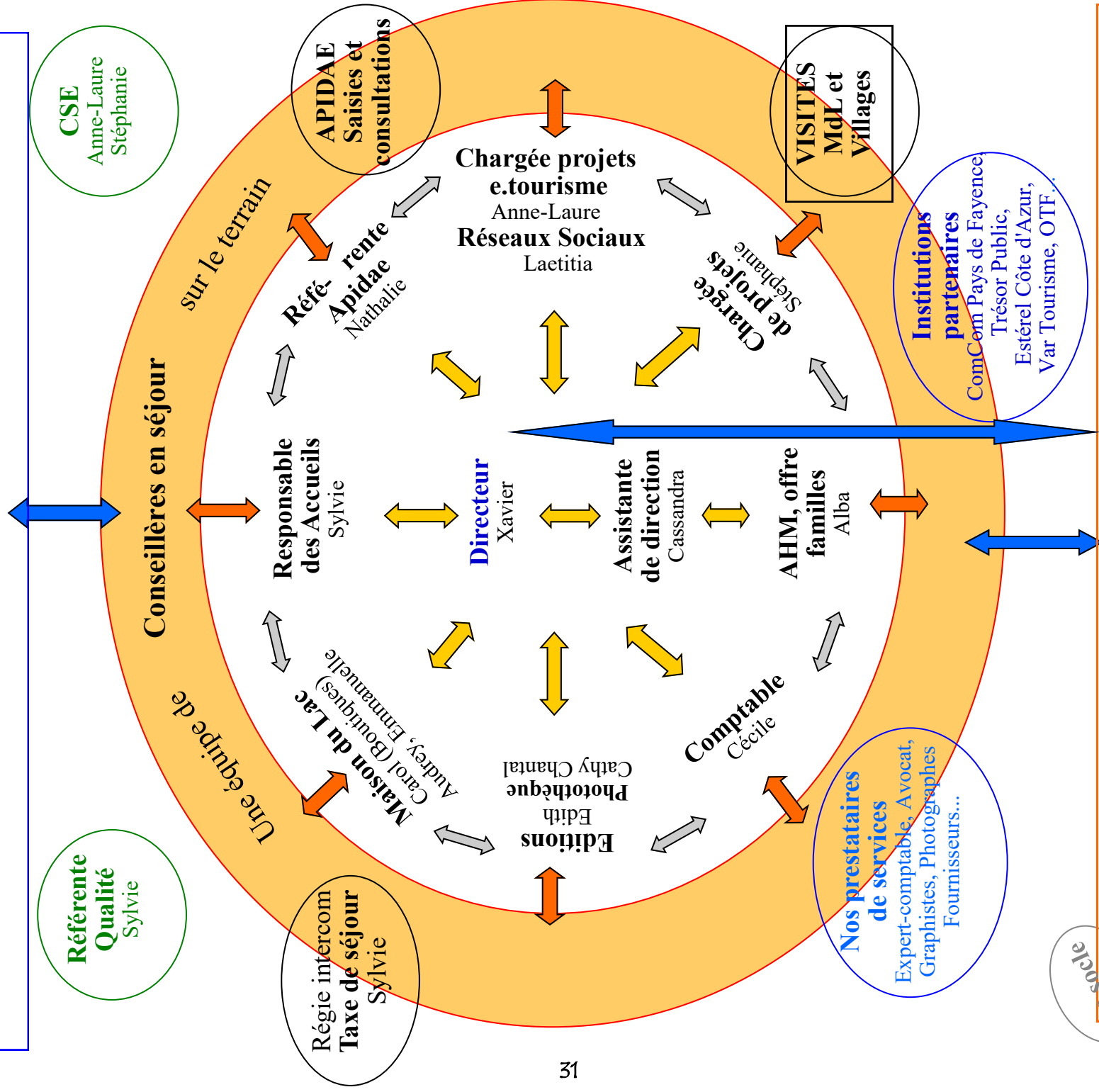
- + 33 (0)4 94 76 01 02
- contact@paysdefayence.com

Organigramme

Les objectifs

Un territoire, un patrimoine, des sites naturels, un art de vivre, une culture, des habitants, des vacanciers, des socioprofessionnels, une économie et des emplois touristiques.

BAGNOLS-en-FORET, CALLIAN, FAYENCE, MONS, MONTAUX, SAINT-PAUL-en-FORET, SEILLANS, TANNERON, TOURETTES et le LAC de SAINT-CASSIEN



L'OTIPF : MISSIONS, GESTION et ADMINISTRATION / EPIC
Comité de Direction - Bureau des Présidents - Président/e

Comment nous suivre ?

Siège social

Office de Tourisme Intercommunal
Place Léon Roux – Centre Village
83440 FAYENCE
contact@paysdefayence.com

Siège administratif

Mas de Tassy
1849, RD 19
Communauté de Communes
83440 TOURRETTES
contact@paysdefayence.com

Maison du Lac de Saint-Cassien et des 9 villages perchés

RD 37
Sur les rives du Lac
A 5 minutes de la sortie 39 de l'Autoroute A8
83440 TANNERON
contact@paysdefayence.com

Demande d'informations touristiques

- + 33 (0)4 94 76 01 02
- contact@paysdefayence.com

Joindre l'équipe

- Cf page s 29 + 30 "Qui fait quoi à l'Office ?"

Notre site web

- www.paysdefayence.com
- À mettre dans vos favoris
- Vous inscrire à notre newsletter
- Partager les images de notre future webcam

Nos pages Facebook

Le Pays de Fayence Tourisme

- www.facebook.com/pays.fayence

Sortir en Pays de Fayence

- www.facebook.com/sortirenpaydefayence
- www.facebook.com/LSCPaysdeFayence

Sur ces trois pages

- Aimez la page
- Invitez vos amis à aimer la page
- Likez et partagez les publications
- Commentez
- Donnez votre avis
- Utilisez #paysdefayence

Notre Instagram

Pays de Fayence Tourisme

- www.instagram.com/paysdefayence
- Publiez vos photos
- Utilisez #paysdefayence

Maison du Lac

- Ouvert 7/7

Bureau de Fayence

- Ouvert 6/7

Bureau de Tanneron

- Ouvert saison du mimosa et juillet-août

Autres bureaux

- 1er juin au 31 octobre
- Lors d'événements
- En hiver selon permanences dans les musées

...ET AVOIR LES BONS REFLEXES

- Nous transmettre vos informations, actus et nouveautés avec photos, vidéos et affiches ;
- Toujours avoir des brochures dans votre voiture ou votre valise et les distribuer ;
- Acheter vos souvenirs dans nos boutiques ;
- Faire visiter nos villages à vos invité.e.s ;
- Venir à nos animations, visiter nos musées ;
- Parler du Pays de Fayence sur votre site
- Sortir juste à côté de chez vous : événements, fêtes, concerts, randos, loisirs... et restaurants
- Consommer "Made in Pays de Fayence" ;
- Déclarer vos locations dans votre Mairie et au service Taxe de séjour ;
- Lire ce rapport d'activité et nous faire part de vos idées !